

پنهان ماندن
از نگاه دیگران!

۵

کلیک

مجموعه

یکشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ / شماره ۶۱۱

راهنمای خرید بسته اینترنتی

کدام اپراتور، کدام بسته؟

۷



صفحه محصولاتتان را دگرگون کنید
رازهای فروش بیشتر
در فضای مجازی

۴

لایکم را پس می گیرم!

۱۴

اینترنت پرسرعت با فیبر نوری به خانه‌ها می‌آید

در شرایطی که بیشتر کاربران اینترنت ADSL، بخصوص اینترنت مخابرات از اختلالات و سرعت پایین این سرویس‌ها شکایت می‌کنند، به نظر می‌رسد خبرهای خوبی در این خصوص در راه است. از قرار معلوم، در آینده‌ای نه‌چندان دور شبکه اتصال فیبرنوری به منازل راه‌اندازی خواهد شد که به صورت قابل ملاحظه‌ای روی سرعت اینترنت تاثیر خواهد گذاشت.

این پروژه که با نام تانوما هفته گذشته با حضور دکتر محمود واعظی، وزیر ارتباطات فاز اول آن افتتاح شد، قرار است توسط شرکت مخابرات ایران در استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی،



خراسان رضوی، فارس، خوزستان، البرز و کرمانشاه مورد بهره‌برداری قرار بگیرد. پروژه فیبرنوری تاکنون اعتباری نزدیک به ۱۲۰۰ میلیارد تومان را به خود اختصاص داده است. اعتباری که برای احداث ۲۰۰۰ کیلومتر فیبرنوری مورد استفاده قرار گرفته است.

پیش‌بینی می‌شود با استفاده از زیرساخت فیبرنوری، سرعت انتقال داده و شبکه ملی اطلاعات تا حدود ده برابر افزایش یافته و در مجموع تاثیر چشمگیر بر کیفیت و سرعت اینترنت‌های ADSL و خانگی بگذارد.



گوگل بازنده نبرد با روسیه

یکی از ایرادات همیشگی به شرکت گوگل که بارها پای آن را به دادگاه کشانده، انحصارطلبی است. در واقع اتهام همیشگی گوگل که حتی صدای اتحادیه اروپا را هم درآورده، به سیستم‌عامل اندروید مربوط می‌شود که کاربران را مجاب می‌کند حتماً از سرویس‌های پیش‌فرض این شرکت استفاده کنند. این انحصارطلبی، عرصه را به رقبای گوگل تنگ می‌کند. حال این بار، پس از پایان دادگاهی که نزدیک به دو سال طول کشید، مشخص شده که گوگل باید ۶/۲ میلیون پوند به سود رقبای خود در روسیه پرداخت کند. البته علاوه بر این موضوع، گوگل باید راه‌اندازی اپلیکیشن‌های روسی را روی سیستم‌عامل خود در این کشور باز کند. یکی از اصلی‌ترین شاکیان گوگل در این پرونده موتور جست‌وجوی یاندکس است که از محبوبیت قابل قبولی بین کاربران روس برخوردار است و رقیب اصلی موتور جست‌وجوی گوگل در این کشور به حساب می‌آید. البته این رقم برای شرکتی مانند گوگل ناچیز به حساب می‌آید؛ اما اگر شکایت اتحادیه اروپا از گوگل به نتیجه برسد، این شرکت باید ۱۰ درصد درآمد خود را به اتحادیه اروپا پرداخت کند.

۱۰۰ میلیارد دلار؛ درآمد صنعت بازی در ۲۰۱۷

ویدئویی با ۷/۸ درصد رشد نسبت به سال قبل که ۱۰۱ میلیارد دلار بود، به رقمی معادل ۱۰۸/۹ میلیارد دلار خواهد رسید. جالب است که ۴۲ درصد از این مقدار مربوط به بازی‌های موبایلی بوده که حدود ۴۶/۱ میلیارد دلار می‌شود. البته بیشتر این سهم به گوشی‌های هوشمند مربوط است و سهم تبلت‌ها ۱۰/۸ میلیارد دلار خواهد بود.

بخش کنسول‌های بازی نیز رشد قابل توجهی داشته و با توجه به فروغ شرکت‌هایی مانند مایکروسافت، سونی و نینتندو در این عرصه انتظار می‌رود بازار ۲۰۱۷ بهتر از ۲۰۱۶ برای سازندگان این بخش باشد. تا جایی که سهم سونی و مایکروسافت از فروش کنسول‌های بازی و بازارهای آنلاین‌شان به ۱۴ میلیارد دلار برسد. البته علاقه گیم‌های حرفه‌ای به بازی با رایانه‌های رومیزی باعث شده که سهم زیادی از این رشد مربوط به این بخش باشد تا در مجموع سهم درآمد بازی‌های غیرموبایلی به ۶۴ درصد کل فروش برسد.



اعداد و ارقام نشان می‌دهد درآمد صنعت بازی‌های ویدئویی در سال ۲۰۱۷ به مقدار قابل توجهی رسیده است و در ادامه یک رکورد را به جای خواهد گذاشت. بنابر گزارشی که موسسه Newzoo اعلام کرده، در سال ۲۰۱۷ درآمد صنعت بازی‌های



چه خبر؟

آغاز پیش ثبت‌نام الکامپ ۱۳۹۶

با نزدیک شدن به تابستان کم به یکی از مهم‌ترین رویدادهای فناوری کشور یعنی نمایشگاه بین‌المللی الکامپ نزدیک می‌شویم. نمایشگاهی که در آستانه بیست و سومین دوره خود است و طبق تصمیماتی که سال گذشته گرفته شده قرار است ۳۰ تیر تا ۲ مرداد ۹۶ برگزار شود. از همین رو، پیش‌ثبت‌نام برای حضور در این نمایشگاه نیز از ۱۰ اردیبهشت آغاز می‌شود. ناصرعلی سعادت، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در مورد روند ثبت‌نام نمایشگاه امسال گفت: «با توجه به تجربه چند سال گذشته ثبت نام امسال نیز در سه مرحله آغاز می‌شود و پس از مرحله پیش‌ثبت‌نام در تاریخ ۱۰ اردیبهشت، زمان مرحله ثبت‌نام نهایی و جانمایی نیز اعلام خواهد شد.»

نمایشگاه الکامپ امسال مانند سال‌های قبل در نمایشگاه بین‌المللی ایران در بزرگراه شهید چمران تهران برگزار می‌شود، اما برای اولین بار است که الکامپ در تیر برگزار می‌شود. کسب و کارها و افرادی که می‌خواهند در این نمایشگاه حضور داشته باشند، می‌توانند از طریق وبسایت Iran-elecomp.com پیش ثبت‌نام کنند.

شارژ بی‌سیم

مشکل جدید پرچمدار سامسونگ

این یک رسم همیشگی است که بعد از عرضه هر گوشی هوشمند به بازار، موجی از مشکلات و ایرادهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری گریبانگیر این محصولات شود و صدای اعتراض کاربران را درآورد. مشکلاتی که گاهی به دردهای بزرگی مانند آتش گرفتن نوت ۷ و خم شدن آیفون ۶پلاس ختم می‌شود و در طرف مقابل در بعضی مواقع نیز با یک به‌روزرسانی رفع می‌شود. حالا یکی از همین مشکلات دامن گلکسی اس ۸ سامسونگ را گرفته که زمان چندانی از ورود آن به بازار نگذشته است. مشکل جدید گلکسی اس ۸ مربوط به شارژ بی‌سیم این دستگاه است، طوری که وقتی گوشی روی پد شارژ قرار می‌گیرد با یک پیام خطا روبه‌رو شده و عملیات شارژ انجام نمی‌شود. البته این موضوع بیشتر زمانی اتفاق می‌افتد که از پدهای شارژ گلکسی اس ۷ برای اس ۸ استفاده شود و پدهای اختصاصی گلکسی اس ۸ کمتر با این مشکل روبه‌رو می‌شوند. بعد از وجود هاله رنگ قرمز در صفحه نمایش این دومین مشکلی است که در مورد گلکسی اس ۸ منتشر شده و البته شرکت سامسونگ سعی دارد با استفاده از یک به‌روزرسانی این مشکلات را برطرف کند.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱۲۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آمازون با ارائه شبکه عرضه و دستگاه کتابخوان Kindle یک تکان حسابی به بازار و رقبا داد. کیندل به گزینه فوق‌العاده‌ای برای کاربران تبدیل شد تا کتاب‌های الکترونیک را به کتب چاپی ترجیح بدهند. با این کار هم خدمتی بزرگ به طبیعت کرد و هم نویسندگانی که دیگر با آزادی و راحتی بیشتری می‌توانستند آثارشان را خودشان منتشر کنند. کتاب‌های بیشتری در حال انتشار در فرمت الکترونیک هستند و اهالی مطالعه می‌توانند حجم کثیر محتوا را در یک دستگاه با خود حمل کنند. امیدواریم روزی فرهنگ کتابخوانی چنان در کشور ما تقویت شود که این سیستم اینجا هم جا بیفتد، اما شاید مهم‌تر از خود کیندل، نمایشگر E-Ink باشد که در آن به کار رفته است. اگر اهل مطالعه مداوم کتاب‌های الکترونیک هستید، این دستگاه یکی از نیازهای قطعی شماست. تبلت‌های معمول از نمایشگر LCD بهره می‌برند که با تولید نور به تصاویر و متون شکل می‌دهند. بنابراین، خواندن کتاب در تبلت مثل زدن به چراغ است. شاید آسیبی جدی وارد نکند، اما قطعاً موجب خستگی و آزرده شدن چشم می‌شود. نمایشگر E-Ink از فناوری مخصوصی بهره می‌برد که تجربه کاغذ و جوهر را بازآفرینی می‌کند. در این دستگاه خبری از منبع نور نیست. به جایش، هر پیکسل نمایشگر میلیون‌ها کپسول ریز سیاه یا سفید در خود جا داده و با استفاده از جریان الکترونیکی، مقدار رنگ نمایش داده شده در هر لحظه را تعیین می‌کند. به همین دلیل، E-Ink تنها رنگ‌های طیف خاکستری را نمایش داده و برای نمایش مناسب محتوا به نور محیطی نیاز دارد. البته گفتنی است این فناوری اختراع آمازون نبود و حتی قبل از آن هم دستگاه‌هایی مشابه تولید شده بود، اما تا سال ۲۰۰۷ که آمازون اولین کیندل را عرضه کرد - و تماشش در یک ساعت فروش رفت - E-Ink رایج نشد. پس اغراق نیست اگر بگوییم E-Ink بدون دخالت آمازون آن چیزی نمی‌شد که امروز است.

آمازون؛ ارزدهای ۵ سر

سامان هاشمی

شرکت آمازون هر ساله بیش از هر شرکت اینترنتی دیگر درآمد دارد. درآمد این سایت در سال میلادی گذشته ۱۰۷ میلیارد دلار بود؛ رقمی بسیار فراتر از ۸۹ میلیارد دلار آلفابت و ۲۷ میلیارد دلار فیسبوک. بدون شک آمازون این درآمد فوق‌العاده را مدیون تفکر رو به جلو و آینده‌نگرانه‌اش است. آمازون صنایع بسیاری را دچار تحول کرده است؛ تحولاتی که شاید آن طور که باید قدرشان را نمی‌دانیم. شکی نیست آمازون هم مثل هر کسب و کار دیگری کاستی‌هایی دارد، اما فرض کنید آمازون ناگهان از صحنه روزگار محو شود! درست است که ما به این سایت و خریدهایش دسترسی نداریم و جای خالی «آمازون» را حس نخواهیم کرد، اما فراموش نکنیم تعدادی از محبوب‌ترین فروشگاه‌های اینترنتی کشورمان، از این وبسایت الگوبرداری کرده‌اند و هنوز هم خیلی از نوآوری‌ها و خدماتشان را از آن تقلید می‌کنند. پس قطعاً خلأ آن را حتی غیرمستقیم حس می‌کردیم. در این مطلب به تعدادی فناوری معر که اشاره می‌کنیم که برای اولین بار آمازون به بازار معرفی کرد.

خرید با یک کلیک

طبق گزارش سال ۲۰۱۵ مینتل (یک شرکت تحقیقات بازار در لندن) از خریدهای آنلاین، بالغ بر دو سوم بزرگسالانی که از اینترنت استفاده می‌کنند، حداقل ماهی یک بار خرید آنلاین انجام می‌دهند. براساس همین گزارش، بیش از یک‌سوم تمام کاربران بزرگسال اینترنت، دست‌کم هفته‌ای یک بار خرید آنلاین انجام می‌دهند! به لطف آمازون، خرید آنلاین به یک امر رایج تبدیل شده است. اما چرا به لطف آمازون؟ برای درک بهتر این حرف، به این توالی وقایع توجه کنید: سال ۱۹۹۱ شبکه اینترنت به وجود آمد. سال ۱۹۹۵ آمازون آغاز به کار کرد. سال ۱۹۹۹ آمازون ایده چک - اوت یک کلیک یا 1-Click Checkout را ثبت و معرفی و در سال ۲۰۰۵ با ارائه سرویس آمازون پرایم و ارسال رایگان دو روز و موقعیت خود را بیش از پیش تثبیت کرد. تنها در عرض ده سال آمازون کاری کرد که ایده خرید اینترنتی - که روزی یک گزینه نه‌چندان کارآمد محسوب می‌شد - به راهکاری ساده، به‌صرفه و سریع‌تر از خرید حضوری تبدیل شود. بخش عمده این پدیده، مدیون مفهوم بشدت ساده چک - اوت یک کلیک است. کافی است خریدار آدرس تحویل و نحوه پرداخت را در حسابش ثبت کند تا خیلی راحت و با انجام یک کلیک، هر چه را که اراده کند بخرد. این سیستم چنان کارآمد بود که حتی اپل هم با پرداخت حق مالکیت به آمازون، آن را برای Apple Store و فروشگاه iTunes استفاده کرد.

انبارهای خود کار

قبل از این که آمازون با ارسال دو روزه‌اش دنیای خرید اینترنتی را بلرزاند، برای مشتریان عادی بود که تحویل خریدشان پنج تا ده روز کاری طول بکشد. امروز خریدی که تحویلش بیش از دو روز طول بکشد برای خیلی از خریداران بی‌پرده به نظر می‌رسد. امیدواریم بعضی تولیدکنندگان داخلی هم به این حقیقت پی ببرند. اما آمازون چطور چنین خدمتی ارائه می‌کند؟ راستش، به لطف انبارهای خودکار! بیشتر انبارهای آمازون، حداقل در آمریکا، مجموعه وسیعی از ربات‌ها را به خدمت می‌گیرند که در محیط انبار چرخیده و هر آیتمی را لازم باشد، برداشته یا سر جایش می‌گذارند. این ربات‌ها توسط یک سیستم مرکزی کنترل می‌شوند که جای همه آیتم‌ها و بهترین راه مدیریت شبکه را برای تحویل بموقع کالاها می‌داند.

این ربات‌ها که توسط بخش رباتیک آمازون (که قبلاً با نام کیوا سیستم شناخته می‌شد) ساخته می‌شوند، نقشی مهم در ارسال سریع کالاها به مشتریان ایفا می‌کنند. حالا اگر ارسال دو روزه به نظرتان سریع می‌آید، در جریان باشید که آمازون سرویس جدید به نام ارسال دو ساعته Prime Now راه انداخته است!

مغازه‌های بدون صندوقدار

موافق هستید که دردناک‌ترین بخش خرید از فروشگاه، ایستادن پشت سر مشتریان دیگر است تا جنس‌هایشان را حساب کنند و از آن هم دردناک‌تر، این است که صندوقدار محترم حوصله نداشته باشد یا جنسی را اشتباهی دو بار زده یا زده یا یک خرابکاری دیگر به بار آورده و وقت‌تان را تلف کند؟ در این صورت، حتماً حسابی از چاره آمازون برای این مساله خوششان خواهد آمد. فروشگاه‌هایی را تصور کنید که هر چه می‌خواهید از قفسه‌ها برمی‌دارید و می‌آیید بیرون. بدون این که لازم باشد صندوقدار اجناستان را یکی یکی توی فهرست بزنند و صفی هم در کار نباشد. آمازون قصد دارد چنین تجربه‌ای را برای مشتریان فراهم کند.

به جای پای صندوق رفتن، کافی است حضور خود را به نرم‌افزار موبایل Amazon Go اعلام کنید. فروشگاه به استفاده از سامانه پیچیده‌ای متشکل از دوربین‌ها، حسگرها و الگوریتم‌های یادگیرنده عمقی متعدد، کالاهایی را که برمی‌دارید، چک می‌کند. وقتی هم از فروشگاه خارج می‌شوید، هزینه آنچه خریده‌اید توسط نرم‌افزار Amazon Go حساب مالی که در آن ثبت کرده‌اید، کم می‌شود. فروشگاه‌های آمازون گو عموماً به فروش خواربار و مواد خوراکی اختصاص خواهد داشت، اما شکی نیست در صورت رفع تمام نواقص، فروشگاه‌های دیگری هم از الگوی آمازون تبعیت خواهند کرد.

پردازش ابری فراگیر

چند سالی است عبارت «پردازش ابری» سر زبان‌ها افتاده (و البته اغلب اشتباه به کار می‌رود)، اما بسیاری در جریان نیستند که پردازش ابری از اوایل دهه ۹۰ وجود داشته است. منتها تا قبل از این که آمازون استفاده عمومی از آن را رایج کند، تنها برای تجارت به کار می‌رفته است. سال ۲۰۰۶، آمازون Elastic Compute Cloud یا EC2 را راه انداخت که به کاربران اجازه می‌داد نرم‌افزارهایشان را روی سرورهای مجازی آمازون اجرا کرده و هزینه‌اش را ساعتی بپردازند. این سرویس بعدها توسعه یافت و سرویس‌های دیگری را در بر گرفت که مجموعه‌شان به نام خدمات وب‌مبنای آمازون (Amazon Web Services) یا AWS شناخته می‌شود. اهمیت AWS در این است که بخش قابل توجهی از وب امروزی برای عملیات خود به آن وابسته است. در موارد نادری که خدمات AWS آفلاین می‌شوند (از موارد مهم می‌توان به اکتبر ۲۰۱۲ و فوریه ۲۰۱۷ اشاره کرد) تمام دنیای وب لطمه می‌خورد. Netflix، Reddit، Spotify، Airbnb، Expedia و خیلی‌های دیگر تا حد قابل توجهی به AWS وابسته هستند. حتی الان پس از یک دهه، هنوز هم AWS در صدر است، چرا که دو رقیب اصلی‌اش دیر به میدان آمدند. Azure مایکروسافت و Rackspace هر دو سرویس پردازش ابری خود را سال ۲۰۱۰، چهار سال پس از آمازون آغاز کردند. حال با علم به چنین حقایقی، دنیایی بدون آمازون را فرض کنید!

amazon



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۱۳ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید

صفحه محصولات را دگرگون کنید

رازهای فروش بیشتر در فضای مجازی

محسن سمسارپور

محل خوب مغازه و فروشگاه، تابلوی جذاب و خوش آب و رنگ، چیدمان شکلی و زیبای ویترین، نکاتی بود که چندی پیش کمک شایانی به فروش محصولات می‌کرد، اما امروزه دنیا کمی متفاوت شده است، کسی فروش بیشتری خواهد داشت که صفحه محصول مناسبی در بستر اینترنت داشته باشد. این روزها ساخت یک وبلاگ یا وبسایت کار خیلی پیچیده‌ای نیست، براحتی و با صرف کمترین هزینه می‌توانید یک صفحه اینترنتی برای معرفی محصولات خود داشته باشید، اگر این مرحله را کنار بگذاریم، مهم این است که دیده شوید، کاربران به شما اعتماد کرده و مهم‌تر از همه این که صفحه شما را به یکدیگر معرفی کنند. اگر شما هم علاقه‌مند به فروش محصولات خود در اینترنت هستید و صفحه اینترنتی محصول دارید یا ندارید، با ما همراه باشید تا در ادامه نکات مهم در بهبود صفحه و افزایش فروش محصولات را فرا بگیرید.

داستان بگویید

بزرگان دیجیتال مارکتینگ، همه از یک جمله سخن می‌گویند: معرفی غیرمستقیم محصول، موجب فروش بیشتر خواهد بود. بیان داستانی پیرامون محصول، در نگاه اول می‌تواند جذاب نباشد، اما باید گفت در دنیای امروز این روش یکی از کلیدهای موفقیت شماست. کاربران علاقه‌مند به شنیدن داستان هستند، پس سعی کنید یک داستان در مورد محصول خود طراحی کنید. در طراحی داستان دقت لازم را داشته باشید، خود را جای خریدار قرار دهید و بررسی کنید که چه نکاتی در معرفی محصول به صورت داستان می‌تواند حیاتی و کلیدی باشد. داستان نباید خیلی بلند یا خیلی کوتاه باشد، سعی کنید اطلاعات لازم در مورد محصول را بیان کنید. همچنین باید اعلام کنید محصول شما چه مشکل یا مسأله‌ای را برای خریداران آن حل می‌کند. به این روش مشتریان شما کنجکاو شده و داستان را دنبال می‌کنند.

نظر کاربران را بخواهید

ممکن است محصول شما از نظر خودتان بسیار خوب باشد، اما مهم نظر کاربران است، با اضافه کردن یک نظرسنجی مناسب در پایین صفحه معرفی محصول می‌توانید نظرات کاربران را جویا شوید. یکی از معمول‌ترین روش‌های نظرسنجی، اضافه کردن امکان ستاره دادن بین ۱ تا ۵ ستاره به مطلب ارائه شده در سایت محصول توسط کاربران است. همچنین شما می‌توانید از این نظرسنجی در شبکه‌های اجتماعی خود استفاده کنید. اگر به کاربران اجازه بدهید به صورت متنی هم نظرات خود را یادداشت کنند، می‌تواند به شما کمک شایانی کند. از یک طرف، دانش شما نسبت به کاربران و مشتریان افزایش خواهد یافت و از طرف دیگر اگر نظرات کاربران نسبت به محصول شما مساعد باشد، می‌تواند اعتماد دیگر کاربران را برای خرید جلب کند.

افزودن کلید «اضافه کردن به سبد خرید»

همان‌طور که گفته شد، بهتر است کاربران را غیرمستقیم با محصول آشنا کرد، اما وقتی کاربر با محصول آشنا شد، باید ساده‌ترین راه خرید را برای او فراهم کرد. حتما در صفحه معرفی محصول، کلید «اضافه کردن به سبد خرید» را اضافه کنید. با این کار به کاربران کمک می‌کنید در صورتی که تصمیم به خرید داشته باشند بدون دردسر

خرید خود را در کمترین زمان ممکن انجام دهند.

تصمیم در مورد انتخاب اسم با شماست، اما اسامی پیشنهادی ما برای این کلید، «اضافه کردن به سبد»، «همین حالا سفارش دهید» و «خرید این محصول» است. مطمئناً شناخت شما از کاربران و مشتریانانتان بیشتر است، پس سعی کنید با این دانش، اسم مناسب را انتخاب کنید. در طراحی این کلید دقت داشته باشید، محل قرارگیری کلید، استفاده از رنگ‌های پایه‌ای و جذاب و همچنین اندازه مناسب کلید می‌تواند کمک شایانی به انتخاب بیشتر آن کند.

تفاوت فروش حقیقی و مجازی

فروش محصولات در دنیای دیجیتال تفاوت‌های زیادی با فروش محصولات در دنیای حقیقی دارد، در دنیای دیجیتال کاربران از نزدیک محصولات شما را نمی‌بینند، نمی‌توانند آن را لمس کنند و ممکن است این موضوع موجب شود حس خوبی نسبت به محصول شما نداشته باشند، شما با استفاده از محتوای مناسب باید حس خوب در کاربران خود ایجاد کنید تا بتوانید آنها را به مشتریانی وفادار تبدیل کنید. استفاده از داستان، فیلم‌های کوتاه در مورد محصول و همچنین استفاده از عکس و متن‌های متناسب می‌تواند شما را در تبدیل هرچه بهتر و بیشتر کاربران به مشتریان باری رساند.

از تأثیر ویدئو غافل نشوید

مشاهده ویدئو زمان و انرژی کمتری از کاربران خواهد گرفت تا این که قرار باشد متنی نسبتاً طولانی را در مورد محصول بخوانند. همچنین در ویدئو شما امکان نمایش ملموس‌تر محصول خود را خواهید داشت و کاربران با مشاهده محصول بیش از متن و عکس جذب خواهند شد. طبق آمار رسمی آپارات (وبسایت اشتراک‌گذاری ویدئو) متوسط بازدید روزانه ویدئو توسط کاربران از ۶۰۰۰ نمایش، به ۷٫۵ میلیون نمایش افزایش پیدا کرده است. این مهم، استقبال

کاربران ایرانی از مشاهده ویدئو را نشان می‌دهد.

در ساخت ویدئو از محصول سعی کنید سادگی را رعایت کنید. اگر امکان نمایش نحوه استفاده از محصول را به کاربران دارید، می‌تواند گزینه مناسبی باشد، همچنین مصاحبه با مصرف‌کنندگان محصولات و پرسیدن نظر آنها می‌تواند برای تهیه فایل‌های ویدئویی مناسب باشد. در کنار این مسائل، اضافه کردن طنز به سناریوی اصلی فیلم کوتاه تبلیغاتی می‌تواند جذابیت را بالا برده و موجب شود کاربران ویدئو را دست‌به‌دست کنند. چند ثانیه آخر ویدئوها را فراموش نکنید، حتماً کاربران را به صفحه معرفی محصولاتان ارجاع دهید.

رفتار کاربران را تحلیل کنید

اکثر کاربران متن شما را کلمه به کلمه مطالعه نمی‌کنند، پس سعی کنید دسته‌بندی مناسبی در ارائه مطلب داشته باشید. با استفاده از ابزارهای آنلاین مانند گوگل آنالیتیکس می‌توانید رفتار کاربران خود را بررسی کنید. این ابزار به شما این امکان را می‌دهد که بدانید کاربران بیشتر به کدام صفحات سر زده‌اند، با بررسی حرکت کاربران در صفحات مختلف می‌توانید مسیرهایی را که برای رسیدن به محصول طی کرده‌اند تحلیل کرده و در کوتاه‌تر کردن آن تلاش کنید. نظرات کاربران خود را تحلیل کنید. با استفاده از داده‌های ثبت‌شده بررسی کنید که کاربرانی که محصول خاصی را خریداری کرده‌اند چه محصولات دیگری را تهیه و آن را با رفتار جمعی کاربران مقایسه کنید تا به دانش جدید در مورد کاربران خود دست یابید. همچنین می‌توانید از سرویس‌های آنلاین مانند hotjar.com یا recommender.ir استفاده کنید تا تمام حرکات کاربران خود از جمله کلیک‌های انجام‌شده توسط آنها، اسکرول کردن در صفحات، جابه‌جایی بین صفحات و... را رصد کرده و با استفاده از این دانش به دست‌آمده تصمیمات مناسبی برای تغییر یا بهبود رابط کاربری سایت اتخاذ کنید.

با استفاده از تصاویر صحبت کنید

نکته آخر، استفاده از تصاویر باکیفیت از محصولات است، المان‌های بصری در جذب اولیه کاربران به مشاهده و مطالعه مطالب موجود در سایت بسیار کمک خواهند کرد، از همین رو استفاده از تصاویر در کنار متون می‌تواند بر جذابیت آن بیفزاید. توجه داشته باشید تصاویر مرتبط و جذاب انتخاب شوند، استفاده از رنگ‌های جذاب و تأثیرگذار به بهتر دیده شدن کمک خواهد کرد. همچنین خیلی اوقات کاربران تنها به مشاهده تصاویر بسنده می‌کنند، پس هرچقدر تصاویر شما بتواند ذهن آنها را درگیر کند، در بازگشت آنها به سایت شما و مشاهده محصولاتتان تأثیر مثبت خواهد داشت.

صحبت آخر

در انتها باید به این نکته اشاره کنیم که موارد مطرح شده گرچه می‌تواند تأثیر مثبتی در تبدیل کاربران شما به مشتریان داشته باشد، اما نباید از این موضوع غافل شوید که سادگی از اهمیت بالایی برخوردار است. در رنگ‌بندی صفحه محصولات، چیدمان آن، استفاده از المان‌های بصری مثل عکس و فیلم و همچنین متن اصلی صفحه دقت بالایی داشته باشید و از شلوغ شدن صفحه پرهیز کنید. درعین حال باید سعی کنید همه آنچه را که باید، بگویید.



بگذارید که یادآور محل انتخاب شده‌تان باشد. سپس باید یک وظیفه یا task برای پروفایل ساخته شده تعریف کرده یا بیفزایید. اگر پیش از این تنظیمی برای خاموش کردن جی.پی.اس ساخته باشید، می‌توانید همان را استفاده کنید، اما برای ساختن یک تنظیم جدید، روی Add new ضربه زده و نام وظیفه مورد نظر را تعریف کنید.

سپس، روی علامت + ضربه زده و یک ورودی جدید بسازید. از فهرست گزینه‌ها، Misc را انتخاب کرده و سپس GPS را بزنید. دقت کنید روی OFF باشد و سپس Done را بزنید. به صفحه اصلی وظیفه بروید و خواهید گشت. لازم نیست چیز دیگری اضافه کنید. فقط Done را بزنید تا تنظیمات‌تان ذخیره شود.

از حالا به بعد، هر بار که به محدوده مورد نظر - منزل، محل کار یا هر چه - نزدیک شوید، جی.پی.اس شما به طور خودکار خاموش خواهد شد.

روشن کردن مجدد جی.پی.اس

توصیه می‌کنیم برای روشن کردن مجدد جی.پی.اس دستگاه همراه خود، از همان دکمه فعال‌سازی موجود در منوی اصلی گوشی کمک بگیرید، اما همچنان می‌توانید یکسری وظیفه در تسکر تعریف کنید تا در زمانی خاص یا به محض ورود به محدوده‌ای دیگر، خودش روشن شود.

ساده‌ترین راه برای روشن کردن مجدد جی.پی.اس، استفاده از یک وظیفه خروج یا exit task در پروفایل اصلی تسکر است. پروفایل را باز کنید. وظیفه یا عملی که توسط آن فعال می‌شود یا یک سبز مشخص شده است. رویض ضربه زده و گزینه Add an exit task را انتخاب کنید. بقیه مراحل مثل مورد قبل است، با این تفاوت که در این وظیفه، حالت جی.پی.اس را روی On می‌گذاریم. البته باز هم تاکید می‌کنیم دادن وظیفه روشن کردن خودکار جی.پی.اس به برنامه‌ای که از اول قرار بوده برای حفظ حریمتان، به منظور خاموش کردنش به کار برود، چندان منطقی به نظر نمی‌آید بخصوص از این رو که با داشتن تنظیم روشن‌سازی خودکار، هر بار از محدوده مشخصه خارج شوید، جی.پی.اس به کار می‌افتد، در حالی که شاید نیازی به آن نباشد و همین موجب مصرف بی‌هوده باتری گوشی شود. اما هیچ چیزی بلااستفاده نیست و حتی شاید این تنظیم هم در جایی به کارتان بیاید!

کوهسار - قلعه چنادر

ویلا ۱۲۳۰ متر بنا
۸۰۰ متر تریبلکس، فول امکانات
۰۹۱۲۵۰۰۶۳۴۷

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول)

شرکت آرد سرچشمه شاهرود
جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول)
شرکت آرد سرچشمه شاهرود در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۰ رأس ساعت ۱۷ در محل قانونی شرکت واقع در شاهرود - کیلومتر ۱۲ جاده آزادشهر برگزار می‌گردد. لذا مستدعی است در زمان مقرر حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:

- ۱- انتخاب مدیران
- ۲- انتخاب بازرسان
- ۳- انتخاب روزنامه گیرالانتشار
- ۴- تصویب ترازنامه حساب سود و زیان

محمدعلی وفایی - رئیس هیات مدیره



پنهان ماندن از نگاه دیگران!

چطور جی.پی.اس دستگاه اندرویدی خود را در مکان‌های خصوصی خاموش کنید

سیاوش شهبازی

از دیاد گجت‌هایی که این روزها استفاده می‌کنیم، می‌تواند ما را از احتیاطات لازم برای حفظ امنیت و حریم خصوصی غافل کند. یکی از خطرناک‌ترین فناوری‌های عصر ارتباطات، ژئوتگ یا همان لوکیشن است که شاید برای مدیران پیج‌های گردشگری عالی باشد، اما برای بسیاری از افراد دیگر، بیشتر به عنوان یک خطر امنیتی و حریمی مطرح است.

بسیاری از تنظیمات جی.پی.اس باید دستی انجام شود، و گرنه بعید نیست که یک هفته بعد از ثبت جیمیل خود و استفاده از اینترنت، ببینید که خود گوگل، خانه و محل کار شما را بر اساس مقدار زمانی که در آن محل می‌گذرانید، روی نقشه تعیین کرده است! این روزها فرار از چشم مزاحم، راه بی‌نقص و کاملاً موثری ندارد؛ اما دست کم به لطف یکسری موارد می‌توان از دید آفتابه‌دزدان دنیای هک پنهان شد. با دانلود و نصب اپلیکیشن Tasker برای دستگاه اندرویدی خود می‌توانید قوانینی برای جی.پی.اس تعیین کنید تا طبق آن‌ها روشن و خاموش شود. مثلاً می‌توانید به آن فرمان دهید در فاصله خاصی از منزلتان، جی.پی.اس خودکار خاموش شود تا موقعیت دقیق منزلتان مشخص نشود.

کجا جی.پی.اس را خاموش کنیم؟

با قابلیت‌هایی مانند ژئوتگ دوربین و انواع و اقسام نرم‌افزارهای لوکیشن‌مبنایی که روی گوشی‌ها نصب می‌کنیم، واجب است در مواقع زیادی جی.پی.اس را خاموش کنیم. به عنوان مثال می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- خانه
- هنگام مهمانی در خانه دوستان یا اقوام
- مدرسه و دانشگاه
- پارک یا اماکن تفریحی دیگری که زیاد می‌رویم

■ محل کار
کلاً به این فکر کنید کجا برای شما بیشترین ارزش و اهمیت را داشته و جزئی از زندگی کاملاً خصوصی و منحصر به فرد شماست.

Tasker چیست؟

تسکر یک نرم‌افزار پر از امکانات است که خودکارسازی تقریباً تمام امکانات گوشی‌های اندروید را برایتان فراهم می‌کند. البته این نرم‌افزار رایگان نیست (۴,۳۲ یورو قیمت فعلی آن است)، اما با یک جست‌وجوی ساده در گوگل، چند

لینک از نسخه کامل (و البته غیرقانونی) آن برای دانلود وجود دارد. توصیه ما این است که برای چنین نرم‌افزارهای بازرشی، یک کارت هدیه گوگل پلی تهیه کرده و از آن طریق، اصل نرم‌افزار را خریداری کنید.

مدیریت تنظیمات جی.پی.اس

در تسکر، راه‌های متعددی برای تقویت حریم خصوصی در برابر جی.پی.اس وجود دارد. برای هر عملکرد خاص، یک فعال‌ساز خاص وجود دارد. همین دست شما را باز می‌گذارد تا انواع فرامین را به نرم‌افزار بدهید و نگران تداخلشان در کار هم نباشید. از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- روشن کردن جی.پی.اس به محض باز کردن یک برنامه خاص. (و غیرفعال کردن به محض بستن آن برنامه)
- خاموش کردن جی.پی.اس به محض اتصال به یک شبکه وای‌فای خاص
- خاموش کردن جی.پی.اس در مواقع خاصی از روز. (شاید هم در مقاطع منظم، به منظور اطمینان از خاموشی جی.پی.اس)
- خاموش کردن جی.پی.اس در زمانی که

کاربردهای دیگر

کاربرد تسکر را دست کم نگیرید. فقط به درد خاموش و روشن کردن جی.پی.اس نمی‌خورد. با آن می‌توانید کارهای دیگری از جمله موارد زیر نیز انجام دهید:

- غیرفعال کردن دسترسی به 3G در سفرهای بین‌المللی
- نمایش فهرست خرید به محض رجوع به فروشگاه محبوب
- خاموش کردن جی.پی.اس در مکان‌های خاص



امنیت



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۱۵۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

زمانی اینترنت تلفن همراه سرعت چندانی نداشت و مصرف آن در بارگذاری چند صفحه وب و چک کردن ایمیل خلاصه می‌شد. آن زمان وب با آن سرعت، نگرانی چندانی بابت مصرف بالا وجود نداشت، اما امروزه اوضاع متفاوت شده است. نسل به نسل اینترنت‌های موبایل سریع‌تر شده‌اند و اکنون با اینترنت نسل چهارم و LTE تا چشم برهم می‌گذارید، چندمگابایت از بسته اینترنت تان رفته است و احتمالاً هر بار با تمام شدن ناگهانی حجم بسته تان با خودتان گفته‌اید باید مصرف اینترنت تان را کنترل کنم تا دوباره این اتفاق پیش نیاید. پس اجازه دهید با هم تعدادی از راهکارهای کنترل مصرف اینترنت روی تلفن همراه را مرور کنیم.

۱) حواستان به مصرف باشد!

شاید با دیدن عنوان این بخش پیش خود فکر کنید «این که نشد راه حل!» ولی به شما اطمینان می‌دهم که در بسیاری از اوقات اصلاً حواسمان به این نیست که اینترنت موبایلمان با سرعت زیادی در حال مصرف شدن است. آن هم با اینترنت‌های سریع نسل سوم و چهارم. بنابراین مشخصاً نیاز به یک یادآور برای میزان مصرف اینترنت احساس می‌شود.

خوشبختانه در سیستم عامل اندروید، ساختار بسیار خوبی برای نمایش آمار میزان مصرف و هشدار مصرف بالا تعبیه شده است. با رفتن به تنظیمات اصلی گوشی یا تبلت تان و بخش مصرف داده (Data Usage) از قسمت اتصالات (Connections)، می‌توانید میزان مصرف داده کل یک ماه اخیر و همچنین فهرست برنامه‌های پرمصرف را مشاهده کنید. اگر دقت کنید، روی نمودار مصرف، خطی افقی کشیده شده و در کنار آن عددی به گیگابایت نوشته شده است.

این خط عملاً سقف مصرفی ماهانه داده را مشخص می‌کند که شما می‌توانید آن را برای اندازه‌ای که می‌خواهید تنظیم کنید. هنگامی که مصرفتان به این حد برسد، سیستم از طریق اعلان‌ها به شما هشدار می‌دهد تا حواستان جمع شود! اگر بخواهید از این هم سخت‌گیرانه‌تر عمل کنید، در بسیاری از مدل‌های تلفن همراه، امکانی برای قطع اتصال داده در صورت رسیدن به حد تعیین‌شده وجود دارد تا کاملاً مطمئن شوید که از حد مجاز بالا نمی‌زنید. متأسفانه در سیستم عامل iOS این کارکرد به صورت سیستمی وجود ندارد و باید از نرم‌افزارهای جانبی برای تعیین حد مصرف و هشدار بهره بگیرید، اما در این سیستم عامل هم می‌توانید در قسمت Cellular میزان مصرف کلی و مصرف مربوط به هر برنامه را مشاهده کنید.

۲) اولویت را به وای‌فای بدهید

سرعت بالاتر اینترنت موبایل گاهی تشویقمان می‌کند که حتی در مکان‌هایی که به اینترنت وای‌فای دسترسی داریم هم از آن استفاده کنیم. این کار را نکنید! به این فکر کنید که هزینه‌ای



راهکارهایی برای کنترل حجم اینترنت همراه

سوء مصرف اینترنت

سرعت بالاتر اینترنت موبایل گاهی تشویقمان می‌کند که به اینترنت وای‌فای دسترسی داریم هم از آن استفاده کنیم. این کار را نکنید! به این فکر کنید که هزینه‌ای که بابت هر کیلوبایت داده روی موبایل پرداخت می‌کنید بسیار بیشتر از اینترنت ADSL است

که شما بابت هر کیلوبایت داده روی موبایل پرداخت می‌کنید بسیار بیشتر از اینترنت ADSL است.

علاوه بر سوئیچ دستی به وای‌فای تا حدی که امکان دارد، به نرم‌افزارهایی که گزینه‌اش را دارند، دستور استفاده از وای‌فای را بدهید. یکی از مهم‌ترین این نرم‌افزارها در اندروید، پلی‌استور است که در حالت پیش‌فرض، به‌روزرسانی نرم‌افزارها را به‌صورت خودکار و بدون در نظر گرفتن نوع اینترنت انجام می‌دهد. برای تغییر این حالت، از منوی کناری به تنظیمات آن بروید و در قسمت عمومی (General)، به‌روزرسانی خودکار برنامه‌ها را یا به طور کامل غیرفعال کنید یا به آن اجازه دهید این عمل را فقط هنگامی که به شبکه وای‌فای متصل هستید انجام دهد.

آمار از حجم

برای مدیریت هرچه بهتر میزان مصرف داده، شاید بد نباشد به حجم موارد مختلفی نگاه کنیم که به‌طور روزمره روی تلفن‌های همراهمان انجامشان می‌دهیم. با دانستن این آمار که در جدول روبه‌رو مشاهده می‌کنید، می‌توانیم هنگام استفاده، تخمینی کلی از میزان حجم مصرفی خود داشته باشیم.

متوسط استفاده از دیتای تلفن هوشمند	
ایمیل	۳۵۰ کیلوبایت به ازای هر ایمیل
تصویر	۲ مگابایت به ازای هر عکس
شبکه‌های اجتماعی	۲۵۰ کیلوبایت به ازای هر پست
وبگردی	۱۸۰ کیلوبایت به ازای هر صفحه
دانلود نرم‌افزار	۴ مگابایت به ازای هر نرم‌افزار
پخش موسیقی	۱ مگابایت به‌ازای هر دقیقه
بازی	۱ مگابایت به‌ازای هر دقیقه
پخش کلیپ (کیفیت بالا)	۱۶/۵ مگابایت به‌ازای هر دقیقه

۳) ترمز داده را در شبکه‌های اجتماعی بکشید!

در کشور ما، یکی از اصلی‌ترین کاربردهای اینترنت موبایل، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی است و بنابراین طبیعی است که هنگام مصرف بالای داده، این شبکه‌ها متهم ردیف اول باشند! اما چگونه می‌توان میزان مصرف داده در این‌گونه شبکه‌ها را کنترل کرد و کاهش داد؟

تلگرام از این نظر تنظیمات بسیار مناسبی را در اختیار کاربران قرار داده است. هنگامی که در تنظیمات آن به قسمت داده و مصرف (Data and Storage) بروید، علاوه بر مشاهده ریز مصرف داده موبایل در بخش مصرف داده موبایل (Mobile Data Usage)، با انجام تغییراتی در بخش دانلود خودکار، میزان مصرف تان را تا حد خوبی تحت کنترل دریاورید. با زدن روی بخش «هنگام مصرف داده موبایل» (When using mobile data) می‌توانید تعیین کنید که چه مواردی در زمان استفاده از داده موبایل به صورت خودکار دانلود شوند.

توصیه ما این است که در این فهرست تنها تیک تصاویر و حداکثر گیف‌ها را بگذارید و از خیر دانلود خودکار بقیه بگذرید. دیگر موارد را در هر زمان که بخواهید می‌توانید با در نظر داشتن حجمشان به‌صورت دستی دانلود کنید.

شبکه‌های اجتماعی دیگر به اندازه تلگرام کاربران را تحویل نمی‌گیرند! اینستاگرام فقط یک گزینه برای مصرف کمتر داده (Use Less Data) در قسمت Cellular Data Use در اختیار تان می‌گذارد که تنها کاری که می‌کند این است که از پیش‌بارگذاری (Preloading) ویدئوها جلوگیری می‌کند، ولی ویدئوها کماکان به‌صورت خودکار پخش

می‌شوند! البته فیس‌بوک کمی بهتر عمل کرده و در آن می‌توانید با رفتن به قسمت ویدئوها در تنظیمات، پخش خودکار کلیپ‌ها را به طور کامل غیرفعال یا به وای‌فای محدود کنید.

۴) کش دوست ماست!

کم نیستند کسانی که ساختار سیستم‌عامل‌ها را به درستی نمی‌دانند و به شما توصیه می‌کنند در اندروید از نرم‌افزارهایی استفاده کنید که به طور متناوب برنامه‌های در پس‌زمینه را می‌بندند (task killer)، اما دوستانه از ما بپذیرید که ضرر استفاده از این برنامه‌ها بیشتر از سودشان است. غیر از دخالت در سیستم مدیریت حافظه سیستم‌عامل که در دسکرهای خودش را خواهد داشت، این نوع برنامه‌ها روی مصرف داده شما هم تاثیر منفی خواهند داشت. می‌پرسید چگونه؟ عموم این نرم‌افزارها هنگام بستن یک برنامه در حال اجرا در پس‌زمینه، داده‌های کش یا همان داده‌های موقت برنامه را هم پاک می‌کنند. این به آن معناست که وقتی شما دوباره آن برنامه را باز کنید، داده‌های حذف‌شده از حافظه موقت دوباره از اینترنت دریافت خواهند شد و این یعنی افزایش بی‌دلیل مصرف داده!

علاوه بر این، خودتان هم می‌توانید با کش کردن دستی برخی از انواع داده‌ها، در مصرف اینترنت موبایل تان صرفه‌جویی قابل توجهی داشته باشید. برای مثال، اگر از نرم‌افزارهای نقشه استفاده می‌کنید، می‌توانید با بهره‌گیری از امکان مناطق آفلاین (Offline areas) در نقشه گوگل یا دانلود نقشه در نرم‌افزارهای دیگر با اینترنت وای‌فای خانه، از بارگذاری آنها به‌صورت مداوم جلوگیری کنید.



راهنما



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱۶۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

بسته‌ها

در این که هنگام استفاده از اینترنت همراه باید از بسته‌ها استفاده کنید بحثی نداریم، زیرا اختلاف قیمت اینترنت آزاد و محاسبه آن به‌صورت کیلوبایتی قابل مقایسه با بسته‌های عرضه شده نیست. همچنین اگر با دیدن فهرست بلندبالای بسته‌های اینترنت اپراتورها سرتان گیج می‌رود، نگران نباشید، زیرا فقط شما نیستید که این حس را دارید! به نظر می‌رسد اپراتورها در گیج‌کننده تعریف کردن این بسته‌ها



عمد دارند که به هیچ عنوان برای کاربران خوشایند نیست، اما بگذارید قضیه را کمی برایتان ساده کنیم.

همراه اول و رایتل بسته‌هایشان را در حالت کلی بر اساس سرعت به دو بخش تقسیم کرده‌اند: آلفا و آلفا+ در همراه اول و پایه و حرفه‌ای در رایتل. خوشبختانه ایرانسل این تقسیم‌بندی عجیب را ندارد! در اینجا هزینه بسته‌های با حداکثر سرعت را مقایسه می‌کنیم که از این نظر تفاوتی میان سه اپراتور نباشد. اگر بخواهیم بسته‌های ماهانه را معیار در نظر بگیریم، باید گفت همراه اول منصفانه‌تر از دو اپراتور دیگر عمل می‌کند. این اپراتور بسته هشت گیگابایتی‌اش (چهار گیگ روزانه + چهار گیگ شبانه) را با قیمت ۱۷ هزار تومان عرضه می‌کند که یعنی ۲۱۰۰ تومان به ازای هر گیگابایت. در حالی که ایرانسل شبیه به همین بسته (۲/۵ گیگ + ۲/۵ گیگ) را به ازای هر گیگ ۲۸۰۰ تومان حساب می‌کند و رایتل حدود دو برابر، یعنی ۴۳۰۰ تومان به ازای هر گیگابایت! تازه، همراه اول چهار گیگابایت هم حجم روی وای‌فای‌اش در این بسته ارائه می‌کند که ارزش این بسته را بالاتر می‌برد.

اجازه دهید نگاهی هم به بسته‌های با مدت طولانی‌تر داشته باشیم. همراه اول بسته‌های چند ماهه عرضه نمی‌کند، بنابراین مقایسه میان ایرانسل و رایتل خواهد بود. در مورد بسته‌های شش ماهه، رایتل به‌طرز جالبی قیمت بهتری ارائه می‌کند. بسته ۴۲ گیگابایتی (۲۱ + ۲۱) این اپراتور به ازای هر گیگابایت ۲۱۲۰ تومان است و برای ایرانسل و بسته ۲۴ گیگابایتی‌اش (۱۲ + ۱۲) این عدد ۲۳۰۰ تومان است. بنابراین برای طولانی‌مدت در بسته‌های رایتل هزینه کمتر پرداخت خواهید کرد.

اما همراه اول مجموعه‌ای از بسته‌های بسیار جذاب دیگر هم دارد که توصیه می‌کنم اگر اهل دانلود در ابعاد بالا و تحت پوشش 4G این اپراتور هم هستید، به هیچ عنوان آن را از دست ندهید! در پایین صفحه بسته‌های نوترینو، می‌توانید بسته‌های حجم نامحدود شبانه این اپراتور را ببینید که نمونه‌اش در دو اپراتور دیگر وجود ندارد. دانلود نامحدود از ساعت ۲ تا ۷ صبح تنها با هزار تومان! آیا بهتر از این هم می‌شود؟

راهنمای خرید بسته اینترنتی

کدام اپراتور، کدام بسته؟

محمود صادقی

رقابت در بیشتر مواقع برای مصرف‌کنندگان امری مفید و سودمند به شمار می‌آید، زیرا شرکت‌ها در رقابت با یکدیگر سعی در افزایش کیفیت محصول و سرویس‌شان و پایین آوردن قیمت تمام‌شده دارند. در کشور ما هم مانند بسیاری از کشورهای دنیا، رقابت بزرگی میان سه اپراتور اصلی تلفن همراه یعنی همراه اول، ایرانسل و رایتل برقرار است. در دنیای امروز دیگر رقابت بر سر مدت مکالمه یا تعداد پیامک نیست، بلکه اینترنت همراه به عاملی بسیار مهم در این گردونه تبدیل شده است. در این مطلب قصد داریم به بررسی مقایسه‌ای میان کیفیت و البته هزینه اینترنت ارائه‌شده توسط این سه اپراتور بپردازیم.

پوشش‌دهی و کیفیت سیگنال

یکی از مهم‌ترین معیارهای سرویس اینترنت همراه، میزان پوشش و مناطق تحت پوشش آن است. هنگامی که شما در شهر از نقطه‌ای به نقطه دیگر می‌روید یا در سفر هستید، حتما تغییرات مربوط به سرویس اینترنت همراه را حس خواهید کرد. هرچه پوشش‌دهی بهتر صورت گیرد، این تغییرات کمتر شده و سرویس نسل بالاتر با یکنواختی بیشتری ارائه می‌شود. یکی از منابع معتبر برای بررسی میزان پوشش‌دهی اپراتورهای مختلف در کشورهای مختلف جهان، سایت OpenSignal است که براساس آمار به دست آمده از کاربران، تخمینی از میزان پوشش‌دهی را نمایش می‌دهد. با نگاهی به آمار این سایت و همچنین نقشه پوشش‌دهی در سایت‌های خود اپراتورها، می‌توانیم در وهله نخست این نتیجه را بگیریم که از نظر آنتن‌دهی کلی و داشتن سیگنال در کل کشور، همراه اول در رتبه نخست قرار می‌گیرد، ایرانسل پس از آن و رایتل در رتبه سوم.

اما چیزی که در اینجا اهمیت دارد، پوشش‌دهی اینترنت است. در نسل چهارم، رقابتی تنگاتنگ میان همراه اول و ایرانسل برای میزان پوشش‌دهی وجود دارد. در شهرهای بزرگی مانند تهران، مشهد و اصفهان، دقیقاً نمی‌توان گفت کدامیک بهتر عمل می‌کنند. هر دو درصد بالایی از این شهرها را تحت پوشش اینترنت پرسرعتشان گرفته‌اند و نقشه به تنهایی نمی‌تواند برنده را در این زمینه تعیین کند، اما تجربه نگارنده در استفاده از 4G همراه اول و 4+ ایرانسل در شهر تهران این است که با وجود پوشش‌دهی بالای همراه اول، اینترنت ایرانسل اطمینان‌پذیری بالاتری نسبت به همراه اول دارد. اینترنت نسل چهارم ایرانسل نقاط کور کمتری نسبت به همراه اول را نشان می‌دهد و تقریباً در اکثر نقاط شهر می‌توانید تجربه 4G واقعی را داشته باشید! از دید جامعیت پوشش در نسل چهارم، رایتل عقب‌تر از دو اپراتور دیگر قرار می‌گیرد، ولی با این حال، این اپراتور در شهر تهران پوشش‌دهی بسیار خوبی را ارائه می‌کند. یکی دیگر از عوامل مهم در این زمینه، پوشش‌دهی جاده‌ای است. در این جا هم ایرانسل بسیار موفق عمل کرده و احتمال این که در جاده‌های پرتدد (مانند جاده کناره در شمال کشور) بتوانید اینترنت پرسرعت ایرانسل داشته باشید بسیار بالاست. اما همراه اول را هم دست کم نگیرید! شخصاً تجربه پوشش‌دهی فوق‌العاده این اپراتور

سرعت

به بحث جذاب سرعت می‌رسیم که همیشه عرصه کل کل و رقابت میان اپراتورهاست. بگذارید یک نکته را از همین ابتدا روشن کنیم: سرعت اینترنت همراه به عوامل زیادی بستگی دارد. علاوه بر منطقه و پوشش‌دهی، مواردی چون زمان انجام تست و حتی فاصله از آنتن BTS می‌تواند در این سرعت تأثیرگذار باشد. بنابراین اگر اپراتوری سرعت بالایی را تبلیغ می‌کند، دلیل بر این نیست که همین سرعت به مشتریان نیز عرضه می‌شود.

اگر از مشتریان نسل سوم اینترنت اپراتورهای همراه هستید، سرعت داندودی که می‌توانید تجربه کنید، به‌طور میانگین و با توجه به شرایط مختلف بین یک تا پنج مگابیت بر ثانیه است. البته این نکته را هم در نظر داشته باشید این سرعت‌ها معمولاً بر اساس اتصال به سروهای داخل کشور اندازه‌گیری می‌شود و لزوماً نشانگر سرعت داندود از هر سایتی نخواهد بود. اما سرعتی که این روزها روی آن مانور داده می‌شود، سرعت نسل چهارم و بالاتر از آن چهار و نیم (4/5G یا 4G+) است. با این نسل و در شهرهای بزرگ می‌توانید به‌طور متوسط سرعتی بین ۲۰ تا ۳۰ مگابیت بر ثانیه را از سه اپراتور انتظار داشته باشید. اما اگر بخواهیم مقایسه‌ای میان این سه داشته باشیم، باید بگوییم کاملاً بستگی به منطقه و پوشش‌دهی دارد!

اینترنت 4G رایتل در مناطقی که آنتن‌دهی خوبی دارد و با توجه به ترافیک پایین‌تر شبکه‌اش می‌تواند سرعتی حتی بالاتر از ۳۰ مگابیت بر ثانیه هم داشته باشد. ایرانسل، اینترنت نسل چهارم پایدارتری نسبت به دو اپراتور دیگر دارد، اما قله سرعتش حتی در حالت 4G+ بندرت به ۳۰ مگابیت بر ثانیه می‌رسد. همراه اول در زمینه حداکثر سرعت می‌تواند بهتر از ایرانسل عمل کند و حتی در مرکز شهر تهران، سرعت ۲۸ مگابیت بر ثانیه را عرضه کند، اما اینترنت نسل چهارم همراه اول به پایداری ایرانسل نیست و نوسان سرعت زیادی دارد. برتری دیگر اینترنت همراه اول به ایرانسل در سرعت آپلود است که در اکثر موارد تا دو برابر و به حدود هشت تا ۱۳ مگابیت می‌رسد. در حالی که ایرانسل معمولاً سرعت آپلودی بین سه تا پنج مگابیت بر ثانیه عرضه می‌کند.

در نسل چهارم، رقابتی تنگاتنگ میان همراه اول و ایرانسل برای میزان پوشش‌دهی وجود دارد. در شهرهای بزرگ مانند تهران، مشهد و اصفهان دقیقاً نمی‌توان گفت کدامیک بهتر عمل می‌کنند. هر دو، درصد بالایی از این شهرها را تحت پوشش اینترنت پرسرعتشان گرفته‌اند

در استفاده از سرویس اینترنت یک اپراتور پوشش‌دهی، سرعت و بسته‌های ارائه‌شده از سوی اپراتور را در نظر بگیرید



را در نقاطی داشته‌ام که ایرانسل بسختی آنتن‌دهی داشته است. رایتل در پوشش‌دهی جاده‌ای نسل چهارم حرفی برای گفتن ندارد، اما پوشش‌دهی نسل سوم آن در این زمینه بد نیست.



زوم



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۱۷ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

بسته الحاقی آنچارتد بیش از ۱۰ ساعت است

طبق خبر جدیدی که از سازندگان سری موفق آنچارتد منتشر شده، بسته الحاقی آنچارتد ۴، موسوم به «میراث مفقوده» (Lost Legacy) که در تاریخ نامعلومی از سال جاری میلادی منتشر خواهد شد، بیش از ده ساعت خواهد بود!

این در حالی است که بسته الحاقی گیم قبلی ناوتی داک، یعنی Last of Us، موسوم به Left Behind حدود سه ساعت طول می کشید. برای اجرای بسته الحاقی آنچارتد ۴ (که قهرمان این سری، یعنی ناتان دریک در آن نقشی ندارد) نیازی به داشتن گیم اصلی نیست. این بسته الحاقی به صورت انحصاری برای PS4 منتشر خواهد شد.

قرارداد EA با پورشا تمام شد



الکترونیک آرتس طی ۱۶ سال گذشته با پورشا (یا به قول ما پورشه) قراردادی بسته بود که انحصار استفاده از خودروهای این شرکت محبوب را به آنها می داد. این قرارداد بالاخره به پایان رسیده و شرکت های دیگر هم می توانند از خودروهای این شرکت در گیم هایشان استفاده کنند. نوبرانه اش هم این که سونی اعلام کرده ماشین های پورشه را در قسمت بعدی انحصاری اتومبیلرانی این شرکت، یعنی Gran Turismo Sport خواهد دید.

سونی وعده داده که GT Sport جاه طلبانه ترین عنوان در این سری باشد. جام های قهرمانی دو ساله، یکی از بخش های این گیم خواهد بود که در پایان هر جام، بازیکنان مراسم اختتامیه را در کنار رانندگان واقعی اتومبیلرانی جشن خواهند گرفت. این گیم از واقعیت مجازی هم پشتیبانی خواهد کرد.

نیتندو سوئیچ و 3DS را یک کنید و جایزه بگیرید!

نیتندو مایل است تا جای ممکن از غیر قابل نفوذ بودن دو کنسول فعلی خود اطمینان حاصل کند، بنابراین از هرک های «کلاه سفید» (به قول خودمانی، هرک های غیرخلافکار!) خواسته تا ضعف های آنها را پیدا کنند. نیتندو در قبال کمک هرک ها و ارائه هر گونه اطلاعات در زمینه تقلب، سرقت، ارائه محتوای ناروا به کودکان، ضعف های سیستمی در مورد سوئیچ و همچنین دستگاه های خانوادگی 3DS تا ۲۰ هزار دلار پاداش خواهد داد.

البته نیتندو تأکید کرده مبلغی که برای هر نوع از اطلاعات می پردازد، به شدت و جدیت خلأ اشاره شده بستگی دارد و هر چه خطر کشف شده بزرگتر باشد، مبلغ دستمزد افراد بالاتر می رود. تا زمان درج این خبر، سه نفر توانسته اند مشکلاتی در این کنسول ها پیدا کنند که دستمزد خود را هم گرفته اند. البته نوع مشکلات و مقدار دستمزدها معلوم نیست.

الکترونیک آرتس، «بدترین شرکت آمریکایی» سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳، طبق نظرسنجی رسانه کانسومریست، باز هم کار خودش را کرد و یکی از پرطرفدارترین و مورد انتظارترین گیم های امسال را به خاک سیاه نشاند. بهترین لحظات آندرومدا، لحظاتی هستند که هیچ تغییری بین آن و نسخه های قبلی نمی بینیم و عمده آنچه تغییر کرده یا ظاهر است یا به ضرر اثر تمام شده است. واقعا انتشار چنین اثری از سوی شرکتی با آوازه و شهرت BioWare پذیرفتنی نیست. با ما باشید تا دلایل خود را بازگو کنیم.

بدترین شرکت آمریکایی

در نظرسنجی سال ۲۰۱۲ رسانه کانسومریست که بیش از ۲۵۰ هزار نفر در آن شرکت کردند، الکترونیک آرتس از شرکت هایی مانند AT&T و Walmart (که معمولا این عنوان را از آن خود می کنند) جلو زده و حتی «بانک آمریکا» را هم در بدنامی شکست داد! سران EA زیر بار این لقب نرفتند و باز هم یاد به غیغ انداختند تا این که سال ۲۰۱۳، باز هم این لقب را کسب کرده و اولین شرکتی شدند که دو سال پیاپی چنین عنوانی را کسب می کنند!

خیلی ها این انتخاب مردم را ناشی از حواشی پایان نه چندان محبوب Mass Effect 3 در سال ۲۰۱۲، اقتضای ریزترافیک ها در اثر سطحی Dead Space 3 و بازآفرینی اخیر Sim City با انتشار ضعیفی می دانند. پشتیبانی ضعیف از مشتریان، معامله آزمندانه و تکذیب مداوم اتهامات در ملاعام نیز از دیگر دلایل این انتخاب برشمرده شده است.

واقعا تحلیل الکترونیک آرتس و نحوه برنامه ریزی اش خون به جگر می کند. شرکتی مانند CD Projekt Red، اثری فاخر مانند Witcher 3 می سازد، حواشی بیجا برایش پدید نمی آورد و یکی از موفق ترین فروش های

مجید رحمانی

Torment یکی از بازی های قدیمی و شناخته شده در دوران طلایی بازی هایی CRPG رایانه ای در دهه ۹۰ میلادی است. آن زمان بازی ها پیچیدگی ها و سختی های زیادی داشتند، طوری که همه افراد نمی توانستند بازی های RPG را تحمل کنند. این سال ها با ساده تر شدن نسبی ساختار بازی های نقش آفرینی نسبت به اجداد خود، هنوز هم بعضی ها سرشان درد می کند برای آن نقش آفرینی های کلاسیک و قدیمی که پدر سلول های خاکستری مغز را درمی آورد! شرکت inXile در پاسخگویی به این نیاز مخاطبان شهرت شایسته ای داشته و کارنامه درخشانی از خود بر جای گذاشته است: Torment: Tides of Numenera اوایل اسفند منتشر شد، اما به دلیل شلوغی بازار در آن مقطع ما فرصت پرداختن به آن را پیدا نکردیم تا این که حالا با وجود رکود نسبی بازار بازی ها، فرصت را مغتنم شمرده و این بازی را معرفی می کنیم.

گردش جهان

وقتی از میلیون ها سال در آینده زمین به سرگذشت آن نگاه کنیم، تمدن های بی شماری را خواهیم دید که ظهور و سقوط کرده اند. هر کدام از آنها دستاوردهایی از علم و دانش زمان خود برجای گذاشته اند که ممکن است برای تمدن های جدیدتر به مثابه جادو به نظر برسند. یک نفر پیدا می شود و زندگی اش را وقف جست و جو در این دریای ثروت عظیم دانش های فراموش شده می کند

نقد و بررسی قسمت جدید سری «اثر توده ای»

فرصت سوخته



عنوان بازی: Mass Effect Andromeda
پلتفرم: Xbox One, PS4, Windows
ناشر: Electronic Arts
سازنده: BioWare
سبک: اکشن / نقش آفرینی
شوتر سوم شخص
رده سنی: بالاتر از ۱۸ سال

مخاطب می فهمد!

طی هفته های منتهی به انتشار آندرومدا، گیم های متعددی نسبت به مسائل مختلف در این گیم، از جمله شخصیت ها، انیمیشن های صورت، رندرینگ و... اعتراض کردند. اولین اثر توده ای، انقلابی در انیمیشن صورت و بخصوص چشم ها ایجاد کرد، اما در آندرومدا، شخصیت ها بیش از حد رتائیک و غیرزنده به نظر می آمدند. همچنین انیمیشن های حرکتی و حتی مدلسازی ها هم مورد انتقاد قرار گرفت.

اعضای BioWare به اعتراضات پاسخ داده و گفتند فعلا برنامه ای برای بهبود انیمیشن ها نداریم، اما شاید بعدا در پچ های الحاقی اصلاحشان کنیم. پس از انتشار این گیم، پچی



دریایی از جزئیات و داستان ها

بازی ممکن است شما را به یاد بازی های قدیمی تری مثل Baldur's Gate یا نسخه هایی جدیدتر از همین ساختار همچون Pillars of Eternity ببیند. البته در Torment عناصر تاکتیک حضور پررنگی ندارند و در عوض بازی با کاراکترهای

و در نهایت به راز جاودانگی دست می یابد. او روی افرادی که دسترسی ساده تری به آنها دارد، آزمایش هایش را انجام داده و در نهایت بدن هایش را دور می اندازد. این بدن ها دیگر پوسته هایی دور انداخته شده از افرادی هستند که زمانی وجود داشته اند با این تفاوت که حالا هویت و شخصیت های جدیدی به خود گرفته اند. کاراکتر اصلی بازی Torment یکی از این پوسته ها یا افراد است که وقتی چشم به دنیایش باز می کند، خود را خارج شده از مدار و در حال سقوط با حداکثر سرعت به سمت زمین می یابد.

Torment: Tides of Numenera به شکل عجیبی شروع می شود و صبر نمی کند تا خود را با آن تطبیق دهد. بازی با بهره گیری از ادبیاتی استعاری در ساختار داستان خود، شما را به ماجراجویی افسار گسیخته و اغلب مرموزی در قلمروهایی ناشناخته از تفکرات و جود، چیزهای عجیب و غریب و البته شگفتی ها دعوت می کند. استفاده از دیالوگ های منتهی و توضیحات نوشتاری احتمالا بیش از اندازه در بازی به کار رفته و بخصوص زمانی که خلأ سکانس های اکشن مرسوم را در بازی ببینید، بیشتر به این نکته واقف خواهید شد، ولی در صورتی که روش قصه گویی رمان گونه بازی را قبول کنید، Torment سورئال ترین ماجراجویی را که خود را بازی نقش آفرینی می نامد، به شما هدیه می دهد.

بافتی کهن در دنیایی نو

دوربین ایزومتریک و ساختار گروه محور

عنوان بازی: Torment: Tides of Numenera
سازنده: inXile
پلتفرم: PC
ناشر: Techland
سبک: نقش آفرینی
رده سنی: بزرگسالان



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۱۱۸۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

دنباله‌ای که به باز آفرینی تبدیل شد



این هفته دست‌مان زیاد باز نبود اما سعی کردیم بازی‌های مناسبی را برای معرفی به شما پیدا کنیم. به هر حال این هفته شاهد انتشار Prey هستیم. شاید تعجب کنید و بگویید این بازی چند سال پیش منتشر شده بود، بله ولی واقعیت این است که این عنوان ابتدا قرار بود Prey 2 نام بگیرد، مدت‌ها با این نام شناخته می‌شد و سال‌ها در سکوت و بی‌خبری گذشت و حتی شایعات تا پای کنسل شدن کلی پروژه نیز پیش رفت، اما شرکت Bethesda پارسال با انتشار ویدیویی نه تنها کنسل شدن بازی را تکذیب کرد، بلکه تصمیم خود مبنی بر کوبیدن و از نو ساختن این مجموعه را علنی کرد.

ماجرای بازی از جایی شروع می‌شود که قهرمان در سال ۲۰۳۲ در ایستگاهی فضایی به اسم Talos I که در حال گردش حول ماه است، از خوابی مصنوعی بیدار می‌شود تا به عنوان یک نمونه مهم آزمایش‌هایی روی او انجام شود که سرگذشت بشریت را برای همیشه تغییر دهد، اما همان‌طور که انتظار دارید، همه چیز به آن خوبی که باید پیش نمی‌رود. ایستگاه فضایی توسط بیگانگان ستیزه‌جو تسخیر شده و کاراکتر نیز باید ثانیه به ثانیه برای فرار از کشته شدن تلاش کند.

برای زنده ماندن باید از تجهیزاتی که در ایستگاه پیدا می‌کنید بهره ببرید، ضمن این که جرات، سلاح‌ها و توانایی‌های ذهنی کاراکتر نیز حسایی به کار می‌آیند. سرنوشت ایستگاه فضایی تالوس ۱ و تمام افرادی که در آن زنده مانده‌اند، در دستان شما بوده و در همین حین است که به اسرار تاریک این ایستگاه فضایی و گذشته کاراکتر پی خواهید برد.

دنیایی به این زیبایی

دومین بازی هفته یک عنوان مستقل اکشن ماجراجویی به اسم World to the West است که زاویه دوربین و سبک گرافیکی‌اش جلوه‌ای خاص به آن بخشیده است. در این بازی که با الهام از کامیک‌های اروپایی طراحی شده شما هدایت چهار شخصیت منحصر به فرد را به عهده خواهید گرفت که هر کدام انگیزه خود برای قدم گذاشتن در یک ماجراجویی را دارند؛ توانایی‌های کاراکترها متفاوت از یکدیگر بوده و خط‌های داستانی هر کدام گره‌هایی با دیگر کاراکترها دارد که سرنوشت آنها را به یکدیگر پیوند می‌دهد.

کلیت ماجرا از این قرار است که چهار شخصیت بازی در تلاشند تا خود را از بند پیشگویی سیاهی که بر سرنوشت‌شان سایه افکنده برهانند. در این راه قدم به درون تمدن‌های ویران شده، جنگل‌های انبوه و یخ‌زده می‌گذارند، اما باید حسابی مواظب بود، چراکه هیچ‌چیز آن طور که به نظر می‌رسد نیست. هر کدام از شخصیت‌های بازی جلوه‌گر یکی از ملت‌های جهان هستند و همکاری و ارتباطی که با یکدیگر دارند یکی از پیام‌های زیبای بازی به شمار می‌رود. امیدواریم از تجربه این بازی‌ها که جمعه منتشر می‌شوند لذت ببرید.

تمام مهارت‌ها گزینش کنید. سیستم پیشه‌وری شدت مشکل دارد. چیدمان بخش پیشه‌وری و بخش انتخاب تسلیحات در سفینه اصلی هوشمندانه نیست و مدام بازیکن را وادار به طی کردن مسیری تکراری می‌کند. مأموریت‌های فرعی از آن هم بدتر بوده و وقت زیادی از بازیکن تلف می‌کنند.

فعالیت‌های فرعی

فعالیت‌های فرعی این گیم هم در نوع خود جالب است: می‌توانید با احداث نگهبانی و تکمیل مأموریت‌های فرعی، سطح کیفی حیات سیارات را بالا ببرید. تعدادی «فعال‌ساز خاطرات» وجود دارد که با یافتنشان به نکات جالبی از داستان می‌رسید. معدنکاری هم که قبلاً هم دیده بودیم، برای یافتن منابع تازه به کار بسته می‌شود. با سفر فضایی از نقطه‌ای به نقطه دیگر می‌پروید و سیارات را برای کسب تجربه اسکن می‌کنید. «گروه ضربت» هم فعالیت جالب دیگریست که در آن، گروهی از مأموران را برای انجام عملیات و کسب منابع به سیارات می‌فرستید. شاید نقش این مأموریت‌ها چندان پررنگ نباشد، اما حس علمی - تخیلی گیم را قوت می‌بخشند. در نهایت، می‌توان از این گیم به عنوان یک فرصت سوخته یاد کرد. حجم محتوای آن شدت بالاس، اما کمیت همه چیز نیست. شاید اگر حسایی خود را وقف مأموریت‌ها و فعالیت‌های فرعی کنید، ۷۰ تا ۸۰ ساعت هم بتوانید با آن سرگرم شوید، اما به عقیده ما بهتر بود این زمان حداکثر ۴۰ ساعت بود، ولی با کیفیت بیشتر. در هر حال، اندرومدا چیزی نیست که به زرس قاطع توصیه کنیم.

طی هفته‌های منتهی به انتشار اندرومدا، گیم‌های متعددی نسبت به مسائل مختلف در این گیم از جمله شخصیت‌ها، انیمیشن‌های صورت، رندرینگ و... اعتراض کردند

کرده است. در این بین، بازخورد سیستم مبارزات مثبت بوده و آن را بهتر از قبل یافته‌اند، اما سیستم پیشه‌وری از نظر دیگر منتقدان واقعا سخت کار شده و سختی‌اش را هم مدیون رابط کاربری ناکارآمدش است. انواع گلیچ‌ها در انیمیشن، مشکلات مربوط به مدل‌ها و ضعف انیمیشن در موقعیت‌های مختلف هم ذکر شده است.

خوب، بد، جلفا

داستان اندرومدا بد نیست. روایت آن در دلش هرچه لازم است، دارد؛ یوتوپایی رو به زوال و احتمال جنگ داخلی، دشمنی بیگانه و افراطی که رحم سرش نمی‌شود و قهرمانی که اتفاقی در مرکز این بحران قرار می‌گیرد و باید اوضاع را روبه‌راه کند. مشکل اینجاست که نه در عمل آن طور که باید به خیلی از جنبه‌های داستان پرداخته می‌شود (خیلی از درگیری‌های درون داستان در حد حرف باقی می‌ماند) و نه صداپیشگان اثر مانند قسمت‌های قبلی به کار خود دل داده‌اند. ترکیب انیمیشن‌های بد صورت با صداهایی که احساس در آنها گم است، ترکیب ناخوشایندی رقم زده‌اند. البته این گیم عاری از شخصیت‌های جذاب نیست، ولی قطعا تعدادشان بسیار کم است.

دیالوگ‌ها نیز تأثیرچندانی در پیامدها ندارند. تصمیمات سخت روایت هم در قیاس با موارد مشابه قسمت‌های قبلی مثل بچه‌بازی می‌ماند. در مقابل باید از سطح خوب «جهان باز» گیم یاد کنیم. محیط‌ها بسیار وسیع و متنوع هستند و پرسه زدن در آنها لذت وافر و به فرد می‌دهد. مکانیک مبارزات و سیستم ارتقا هم بهتر از قبل شده است. مثل قبل مجبور نیستید به تعدادی ارتقای خاص محدود شوید و می‌توانید از بین

تهدید می‌کند غلبه کنید، به جای کشتن او می‌توانید تخم‌هایش را بلزددید. یا در جایی از بازی که مأموریت دارید یک سفینه فضایی را بررسی کنید، به جای درگیر شدن با نگهبان می‌توانید با استفاده از یکی از اعضای گروه حواس او را پرت کرده و با کاراکتر دیگری به اتاق رایانه نفوذ کنید. این درگیری‌های نادر حکم نقاط نگارشی را دارند که بین صحبت‌ها و خواندن‌های طولانی و ادامه‌دار وقفه می‌اندازند و به عنوان عنصری حیاتی برای پیشبرد داستان ضروری هستند.

سیستم مبارزات و درگیری‌های بازی به یک سیستم ارتقای شخصیت غنی متصل هستند که به شما امکان انتخاب‌های پیچیده از توانایی‌های غیر مبارزاتی مثل فریب تا قدرت‌های سهمگین مبارزاتی را می‌دهد. رویکرد بازی، آیتم‌های جادویی شگفت‌انگیز است. بسیاری از این آیتم‌ها یک بار مصرف بوده و تاریخچه‌ای غنی در باب شکل‌گیری و ساختن شدن‌شان وجود دارد که اگر پیگیر جزئیات بیشتر باشید می‌توانید آنها را دنبال کنید. به هر حال قدرت این آیتم‌های جادویی آنقدر زیاد است که همان یک بار استفاده از آنها نیز می‌تواند ورق را در میدان نبرد برگرداند.

شگفتی فراگیر

Torment علاوه بر پیروی از قواعد



برای آن عرضه شد و برخی انیمیشن‌ها مخصوص انیمیشن چشم‌ها را تقویت و یکسری باگ‌ها را رفع کرد. همراهش هم قفلی وجود دارد که مانع از نصب این پیچ روی نسخه‌های کرک شده می‌شود. نسخه‌های PC و PS4 اندرومدا پس از انتشار با بازخوردهای متوسطی روبه‌رو شد و بهترین امتیازها را نسخه XOne گرفته است. انیمیشن‌ها پایین‌تر از سطح انتظار ظاهر شده‌اند. سایت گیم‌اسپات، داستان را مملو از مشکلاتی خواند که بیشتر از اجرا نشات می‌گیرند، نه پیرنگ کرد. آی‌جی‌ان به این اشاره داشت که داستان اندرومدا بعضی از مفاهیم اصلی مطرح شده در قسمت‌های قبلی را دوباره به کار بسته است. سیستم دیالوگ جدید - که قرار بود دوقطبی نباشد و بیشتر بر مبنای کنش و واکنش پیش برود تا اجبار - با نسخه‌های قبلی قیاس شده است و به عقیده بسیاری، تنها در ظاهر فرق



فوق العاده‌اش، مکالمات طولانی و حق انتخاب‌های شاخه‌ای که بیشتر بر راه‌های غیر مبارزه‌محور برای حل کردن مشکلات متکی هستند، ما را شگفت‌زده می‌کند.

مبارزات نسبتاً اکشن‌تر بازی Crisis نام دارند که از الگوی مبارزات نوبتی تبعیت می‌کنند. با این حال زمانی که درگیر یکی از این کرایسیس‌ها یا بحران‌ها می‌شوید هم متوجه خواهید شد که بیشتر درگیری‌ها راه‌حل‌هایی پیش‌روی شما قرار می‌دهند که از مبارزه مستقیم اجتناب کنید. مثلاً برای این که بر موجود هیولا منظری که شهر را

این بازی با بهره‌گیری از ادبیاتی استعاری در ساختار داستان خود، اغلب مرموزی در قلمروهایی ناشناخته از تفکرات وجودی، چیزهای عجیب و غریب و البته شگفتی‌ها دعوت می‌کند

دریچه‌ای به موبایل

هر روز به تعداد اپلیکیشن‌های ایرانی اضافه شده و تعداد کسانی که در این کسب و کار تقریباً جدید فعال هستند نیز بیشتر می‌شود. یکی از نقش‌های کلیدی در طراحی و توسعه یک اپ موبایلی، گرافیک و رابط کاربری آن است.

در واقع اگر یک اپ رابط کاربری خوب، زیبا و راحتی نداشته باشد، چندان مورد توجه کاربران قرار نمی‌گیرد و همین کار طراحان و گرافیست‌ها را بسیار سخت می‌کند. از همین رو شرکت ادوب یکی اصلی‌ترین تولیدکنندگان نرم‌افزارهای گرافیکی، اپلیکیشن‌ها با نام Adobe Preview CC را عرضه کرده که باب دل طراحان اپلیکیشن‌های موبایلی است.

با استفاده از این اپ می‌توانید پیش نمایش اپ را در همان زمان طراحی روی گوشی هوشمند خود ببینید تا درکی بهتر نسبت به اندازه، فرم و دیگر خصوصیات طرح در ابعاد گوشی هوشمند داشته باشید. تنها کافی است اپ را در گوشی اجرا کرده و گوشی هوشمندتان را با کابل از طریق وای‌فای به رایانه وصل کنید. بعد از این کار تمام عملیات طراحی در نرم‌افزارهای ادوب روی گوشی هوشمند شما نمایش داده می‌شود تا کار برایتان راحت‌تر شده و دیگر به خروجی‌های لحظه به لحظه و انتقال آن به تلفن همراه احتیاج نداشته باشید.



آی‌اواس



طراحی

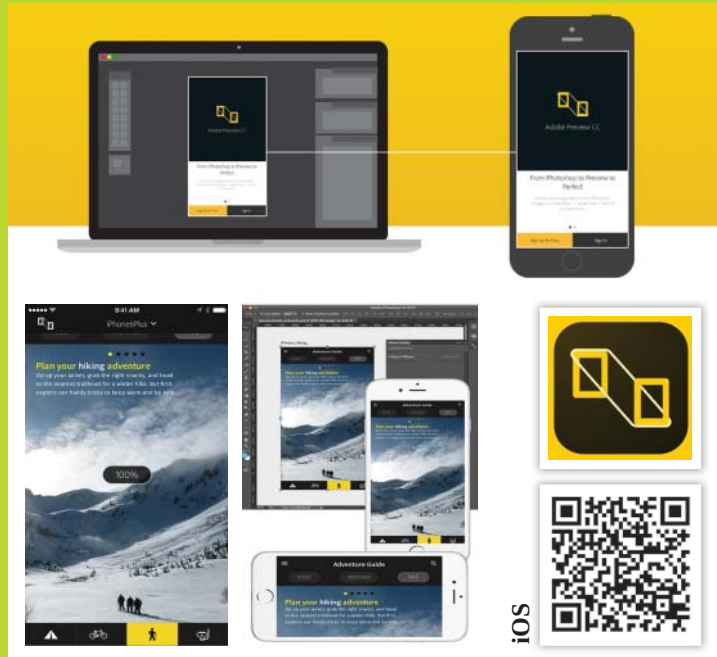
۶۰/۴ مگابایت

Adobe Systems

goo.gl/5MZWPA

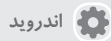


Adobe Preview CC



iOS

خبر از ما



اندروید

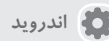
کاربردی

۶/۳ مگابایت

گروه خبر از ما



Wifi Inspector



اندروید

کاربردی

۷/۴ مگابایت

LK Interactive Services



دیگه چه خبر؟

در روزهایی که به انتخابات ریاست جمهوری نزدیک می‌شویم، بیشتر از هر زمانی تشنه شنیدن خبرهای جدید و دریافت اطلاعات دست اول هستیم. از روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های کلاسیک که بگذریم، امروزه کانال‌های خبری تلگرام یکی از رایج‌ترین راه‌های دریافت خبر هستند، اما اگر تصور می‌کنید به تنهایی می‌توانید تمام اخبار موجود را بررسی کرده و هیچ کدام را از دست ندهید، سخت در اشتباه هستید، چراکه به‌طور میانگین حدود ۲۰۰ هزار خبر فارسی هر روز تولید می‌شود که خواندن و بررسی حتی نیمی از آنها هم تمام وقت شما را خواهد گرفت. یک راه ساده برای مرور اخبار روزانه با توجه به علایق و دغدغه‌هایتان استفاده از اپ «خبر از ما» است. این اپلیکیشن یک سرویس هوشمند جست‌وجوی خبر است که به شما این امکان را می‌دهد تا به‌صورت هوشمند اخبار را دسته‌بندی کرده و با توجه به اولویت و اهمیت از آنها مطلع شوید.

goo.gl/8DBtGW



مهمانان وای‌فای من

با این که اینترنت همراه روی بیشتر گوشی‌های هوشمند فعال است، اما کمتر کسی است که از اینترنت وای‌فای خانه یا محل کار بگذرد و بر استفاده از اینترنت همراه پافشاری کند. با این حال تمایل استفاده از وای‌فای وقتی تعداد افراد متصل شده زیاد باشد، مشکلاتی را به همراه می‌آورد و باعث کندی اینترنت می‌شود. حال تصور کنید افرادی بدون این که اطلاع داشته باشید، بخوانند از وای‌فای شما سوءاستفاده کنند. برای همه اینها یک راه‌حل ساده وجود دارد؛ آن هم استفاده از اپلیکیشن Wifi Inspector برای مدیریت سرویس وای‌فای خانه یا محل کارتان است. با استفاده از این اپ می‌توانید تمام گجت‌هایی را که به وای‌فای شما دسترسی دارند، شناسایی کرده و میزان مصرف اینترنت آنها را کنترل کنید. همچنین این امکان برای شما وجود دارد تا ارتباط دستگاه‌های اضافی را قطع کرده یا بار اصلی اینترنت را روی یک یا دو دستگاه انتقال دهید.

goo.gl/yN1xcF



تیزبال

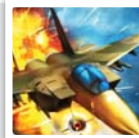


اندروید

بازی

۱۱۳/۷ مگابایت

پارسیس گیمز



بر فراز آسمان‌ها

نگاهی به بازار بازی‌های ایرانی نشان می‌دهد که توسعه‌دهندگان ایرانی حداقل در بحث گرافیک و ظاهر بازی در جایگاهی پایین‌تر از رقبای خارجی خود قرار دارند و در بیشتر موارد حرف زیادی برای گفتن ندارند، اما روی دیگر سکه، بازی‌هایی انگشت‌شمار است که در همین فضای محدود باز هم شانه به شانه بازی‌های خارجی می‌زنند و از گرافیک قابل قبول و بالایی برخوردار هستند. بازی «تیزبال» در کنار بازی‌های دیگری مانند شمشیر تاریکی، Epic of Kings و دنده دو در گروه بازی‌های ایرانی با گرافیک قوی قرار می‌گیرد. شما در این بازی سب‌بندی در یک جنگ هوایی تمام عیار هستید و باید با استفاده از جنگنده‌ها و هواپیماهای جنگی، رقبای خود را بر فراز آسمان شکست داده و از حریم هوایی خود محافظت کنید. علاوه بر گرافیک، محیط بازی و نحوه کنترل جنگنده‌های هوایی نیز بسیار استادانه طراحی شده است تا با یک بازی حرفه‌ای سروکار داشته باشید.

goo.gl/gANjAf



CATS: Crash Arena Turbo Stars



آی‌اواس و اندروید

بازی

۱۲۵ مگابایت

ZeptoLab



جنگ چهار چرخ‌ها

معمولاً پیدا کردن بازی جذاب و خوب چندان ساده نیست؛ بخصوص اگر قرار باشد هرچند روز یکبار به دنبال یک بازی جدید باشید و علاقه‌ای به تکرار بازی‌های قدیمی نداشته باشید. اما وقتی شرکت ZeptoLab دست به ساخت یک بازی می‌زند، کار برایتان بسیار راحت‌تر می‌شود.

این شرکت که تجربه موفق ساخت بازی‌های Cut the Rope و King of Thieves را داشته و در میان موبایل به‌دستان ایرانی نیز از محبوبیت خوبی برخوردار است، بتازگی عنوانی جدید با نام CATS: Crash Arena Turbo Stars را روانه بازار کرده که نسبت به بازی‌های قبلی‌اش از فضای هیجان‌انگیز و پربخوردتری برخوردار است. در این بازی شما باید خودروهای کاریکاتوری و جالب خود را برای یک نبرد سخت تجهیز کنید و به جنگ دیگر ماشین‌های خشن و البته خنده‌دار این بازی بروید.

goo.gl/cfswHz

goo.gl/FVHYIZ



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱۱۰۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

گام بلند آقای دستیار

سامانه هوش مصنوعی آی بی ام با نام واتسون می تواند آینده ای درخشان تر را برای بشر رقم بزند



صالح سپهری فر

هوش مصنوعی همواره یکی از جذاب ترین موضوعات در حوزه فناوری اطلاعات بوده است. این دستاورد می تواند با شبیه سازی توانمندی های ذهن انسان، بسیاری از تکالیفی را که برای ما انسان ها زمانبر، پرهزینه و دشوار است به شکلی سریع و کم هزینه تر به انجام برساند. در این میان، سال هاست شرکت آی بی ام و هوش مصنوعی آن یعنی واتسون (Watson) در این زمینه در دنیا پیشتاز بوده است. گفتنی است نام «واتسون» از دستیار کار آگاه معروف داستانی یعنی شرلوک هولمز اقتباس شده است. واتسون به لطف برخورداری از توان پردازشی بسیار بالا تاکنون شگفتی های زیادی را رقم زده است. واتسون از الگوریتمی بسیار پیچیده برای درک زبان گفتاری و متنی برخوردار است. این هوش مصنوعی چند سال است در حوزه پزشکی مورد استفاده قرار گرفته و با بررسی پژوهش های انجام شده در این حوزه، به یافته های جدید که تاکنون از چشم دانشمندان پنهان بود دست یافته است. البته پزشکی تنها حوزه ای نیست که واتسون در آن فعال بوده و در زمینه های دیگری نظیر آشپزی نیز از این فناوری بهره گیری می شود. شرکت آی بی ام برنامه های بلند پروازانه زیادی برای بهبود عملکرد و گسترش دامنه استفاده از واتسون در فکر دارد. در ادامه هشت قابلیت جدیدی را که شاید واتسون در آینده داشته باشد، بررسی می کنیم.

۱ توانایی درک محتوای پی دی اف

واتسون با بهره گیری از حجم گسترده ای از اطلاعات در حوزه های مختلف، از پژوهش های پزشکی گرفته تا آشپزی می تواند آنها را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و خروجی مورد نظرم را ارائه کند. با این اوصاف، بسیاری از فایل های دربردارنده این اطلاعات بویژه پژوهش های مختلف علمی در قالب PDF هستند. به همین دلیل اگر آی بی ام بتواند به شیوه ای برای سازماندهی، پردازش و تلفیق این اطلاعات بپردازد، کارایی این هوش مصنوعی به طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

۲ توانایی درک قوانین و مقررات

سازمان های دولتی و خصوصی و شرکت ها در سراسر دنیا باید از یکسری قوانین و مقررات داخلی، ملی یا بین المللی پیروی کنند. اگر این قوانین و مقررات به هر دلیل تغییر یابد، اهداف این سازمان ها و شرکت ها نیز باید تغییر کند. مشکل اینجاست که حجم و گستره این قوانین بسیار بالاست و در بسیاری از موارد، فقط افرادی متخصص نظیر وکلا یا کارشناسان حقوقی

می توانند از جزئیات آن سر در بیاورند. در این میان، آی بی ام در نظر دارد از هوش مصنوعی برای تشخیص انواع قوانین و مقررات استفاده کند. توانایی تشخیص تغییرات ایجاد شده در این موارد نیز از دیگر اهدافی است که این شرکت برای هوش مصنوعی خود در نظر گرفته است.

۳ توانایی درک تصاویر

با وجود پیشرفت های خوبی که در زمینه پردازش و تحلیل انواع متن توسط هوش مصنوعی صورت گرفته، هنوز هم این فناوری نمی تواند عملکرد قابل قبولی در زمینه درک محتوای تصویری داشته باشد. در بسیاری از حوزه های دانش نظیر اخترشناسی یا پزشکی باید حجم زیادی از تصاویر دسته بندی شود تا به این ترتیب بتوان به یافته های جدید دست یافت. در حال حاضر این کار معمولاً به شکل دستی و با استفاده از نیروی انسانی ارزان به انجام می رسد. با وجود این، بهره گیری از هوش مصنوعی نه تنها سبب کاهش هزینه اجرای دسته بندی تصاویر می شود، بلکه سرعت انجام این کار را نیز افزایش خواهد داد. این امر در

نهایت به افزایش سرعت پژوهش های علمی خواهد انجامید.

۴ ساخت ویدئوی معرفی فیلم های سینمایی

شرکت های فیلم سازی در سراسر دنیا معمولاً هر یک از محصولات جدید خود را در قالب یک ویدئوی کوتاه به مخاطبان معرفی می کنند. سال هاست فرآیند تدوین این ویدئوها به صورت دستی صورت می گیرد. با این وجود، آی بی ام امیدوار است هوش مصنوعی بتواند این فرآیند را نیز به صورت خودکار و بدون نیاز به دخالت انسان به انجام برساند. در واقع اگر هوش مصنوعی بتواند مانند ذهن انسان، تصاویر را تفسیر کند و درک خوبی از محتوای آنها داشته باشد، چنین کارکردی نیز خواهد داشت. این قابلیت می تواند به افزایش قابل توجه حجم ویدئوهای کوتاه حرفه ای

تولید شده توسط کاربران عادی نیز بینجامد.

۵ دستیار برای کارشناسان تحلیل داده

داده کاوی و تحلیل حجم زیادی از اطلاعات مختلف نیازمند اختصاص زمان و توان فکری بالاست. در این میان، هر قدر داده های موجود بهتر دسته بندی شده باشند، فرآیند تحلیل و استخراج مدل های گوناگون از دل آن نیز ساده تر می شود.

یکی از دشواری های موجود در زمینه تحلیل کلان داده، بررسی داده هایی است که دربردارنده نوشته یا کلام انسان است. الگوریتم های موجود معمولاً نمی توانند این داده ها را به شکلی دقیق و عمیق دسته بندی کنند. آی بی ام امیدوار است یکی از فناوری های هوش مصنوعی این شرکت یعنی گفت وگوهای واتسون (Watson Conversations) بتواند بخوبی این کار را به انجام رساند.

۶ دستیار متخصصان پرستاری

همان طور که گفتیم، واتسون تاکنون بخوبی توانسته با بررسی حجم زیادی از پژوهش ها و ژورنال های پزشکی، به عنوان دستیار برای تشخیص دقیق برخی بیماری ها عمل کند. در این میان، شرکت آی بی ام قصد دارد وارد حوزه دیگری از پزشکی شده و این بار نحوه درست بررسی تصاویر پزشکی را به واتسون آموزش دهد. در صورت موفقیت این طرح، واتسون می تواند ضمن کاهش حجم کاری متخصصان پرستاری (رادیولوژی)، به تشخیص درست تر و در نتیجه کاهش خطاهای احتمالی نیز کمک کند.

۷ توانایی گپ زدن با کاربر

آی بی ام با تکیه بر دستاوردهای خود در زمینه تحلیل زبان گفتاری قصد دارد رباتی برای انجام گفت وگوهای دوستانه و غیررسمی با کاربران معمولی طراحی کند. با این که ربات های زیادی با قابلیت مشابه تاکنون عرضه شده اند، اما ربات آی بی ام به دلیل برخورداری از الگوریتم بسیار پیشرفته برای کاوش در داده های مختلف، از قابلیت درک بهتر زبان گفتاری کاربران و نیز ارائه پاسخ های بهتر به آنها برخوردار است.

۸ کمک به پزشکان برای تشخیص بهتر

توانایی واتسون برای بررسی حجم زیادی از داده های پژوهشی، در آینده این امکان را به پزشکان می دهد تا با استفاده از یک رابط کاربری بتوانند نشانه هایی را که در بیمار خود مشاهده می کنند به صورت مستقیم به واتسون ارائه کنند. به این ترتیب فرآیند شناسایی برخی بیماری ها که معمولاً تشخیص آنها دشوار است به شکلی سریع تر انجام شده و جلوی خطاهایی که ممکن است به سلامت بیمار آسیب برساند نیز گرفته می شود. گفتنی است مدتی پیش، آی بی ام یک کلینیک ویژه در فلاند اقتتاح کرد که قرار است در آن، طرح هایی برای استفاده پزشکان از هوش مصنوعی این شرکت در تشخیص بیماری ها و نیز تحقیقات پزشکی انجام گیرد.

واتسون با بهره گیری از حجم گسترده ای از اطلاعات در حوزه های مختلف، از پژوهش های پزشکی گرفته تا آشپزی می تواند آنها را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و خروجی مورد نظرمان را ارائه کند

پشتیبانی هوشمند و مستقل

بسیاری از شرکت های فعال در زمینه فناوری اطلاعات، به مشتریان امکان پشتیبانی از طریق وبسایت خود را می دهند. مشتریان می توانند مشکلات خود را در قالب متن به واحد پشتیبانی اعلام و شماره ای برای پیگیری دریافت کنند. برای نمونه تقریباً همه شرکت های خدمات میزبانی وب یا فروشگاه های اینترنتی دارای واحد پشتیبانی آنلاین هستند.

مشکل اینجاست که بررسی تک تک این درخواست های پشتیبانی، کاری زمانبر بوده و به نیروی انسانی نیاز دارد. همچنین در برخی موارد، مشکلات تکراری بوده و باید پاسخی یکسان به همه آنها داده شود. این مساله نیز به اتلاف انرژی نیروی انسانی می انجامد. شرکت آی بی ام بتازگی خبر از خدمتی جدید به نام «خدمات پشتیبانی محل کار» (Workplace Support Service) داده که می تواند این ارائه خدمات را به صورت خودکار و بدون نیاز به نیروی انسانی به انجام رساند.

این خدمت بر پایه هوش مصنوعی واتسون استوار است. واتسون به لطف برخورداری از توانایی بالا در پردازش زبان مورد استفاده توسط انسان می تواند محتوای درخواست های پشتیبانی را با دقت بالایی درک کرده و پاسخی مناسب به هر کدام از آنها ارائه کند.



اگر مطلب این صفحه را می پسندید، عدد ۱۱۱۱۱۱۱۱ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



۵ پیشنهاد مشابه

VIBE Shot



Snapdragon 615

۳۲ گیگابایت

۸ مگاپیکسل

۱۶ مگاپیکسل

باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵/۱

قیمت ۷۷۵/۰۰۰ تومان

لنوو

تراشه

حافظه داخلی

دوربین جلو

دوربین عقب

باتری

قیمت

Desire 728



MediaTek MT6753

۱۶ گیگابایت

۵ مگاپیکسل

۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۸۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵/۱

قیمت ۷۷۰/۰۰۰ تومان

اچ تی سی

تراشه

حافظه داخلی

دوربین جلو

دوربین عقب

باتری

قیمت

K10 2017 M250E



Mediatek MT6750

۱۶ گیگابایت

۵ مگاپیکسل

۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۸۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۷

قیمت ۷۰۰/۰۰۰ تومان

ال جی

تراشه

حافظه داخلی

دوربین جلو

دوربین عقب

باتری

قیمت

Galaxy J7



Exynos 7580

۱۶ گیگابایت

۵ مگاپیکسل

۱۳ مگاپیکسل

باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵.۱

قیمت ۷۹۰/۰۰۰ تومان

سامسونگ

تراشه

حافظه داخلی

دوربین جلو

دوربین عقب

باتری

قیمت

P8 Lite



HiSilicon Kirin 620

۱۶ گیگابایت

۵ مگاپیکسل

۱۳ مگاپیکسل

باتری ۲۲۰۰ میلی آمپر ساعت

اندروید ۵

قیمت ۵۷۰/۰۰۰ تومان

هو آوی

تراشه

حافظه داخلی

دوربین جلو

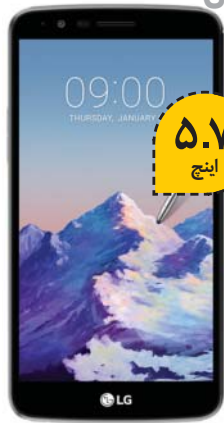
دوربین عقب

باتری

قیمت

Stylus 3

ال جی



۵.۷ اینچ



۵ اینچ

Galaxy A3

سامسونگ



۴.۷ اینچ

Nova CAN-L11
هو آوی

ارزان، میان رده و کار آمد

نبرد گوشی های هوشمند تنها به پرچمداران محدود نمی شود، بلکه این جیب شماسست که تعیین کننده رده رقابت گوشی هاست. برای همین شرکت های تولید کننده گوشی های هوشمند سعی می کنند محصولات خود را با توجه به توانایی های خرید متفاوت تولید کنند. پس اگر شما هم دوست ندارید بیشتر از یک میلیون تومان برای یک گوشی هوشمند هزینه کنید و از طرفی دنبال یک تلفن هوشمند کار آمد هستید، رقابت سه گوشی سامسونگ گلکسی ای ۳، هو آوی نوا کن - ال ۱۱ وال جی استایلوس ۳ را دنبال کنید.

رانند اول

در این مقایسه، قیمت را به عنوان عامل اصلی انتخاب گوشی قرار داده ایم، اما وقتی سراغ قیمت مشابه می رویم دیگر مشخصات نیز رنگ و بوی شبیه هم می گیرد. در مورد این سه گوشی نیز قاعده بر همین اساس است. در بحث پردازنده، گوشی هو آوی نوا یک پله از دو رقیب خود بالاتر قرار می گیرد، چراکه پردازنده ۶۴ بیتی اسنپدراگون ۶۲۵ با ۲،۰ گیگاهرتز فرکانس به مقداری

چشمگیر قوی تر از اگزینوس ۷۸۷۰ با ۱،۶ گیگاهرتز در گوشی سامسونگ و اسنپدراگون ۴۳۵ با ۱،۵ گیگاهرتز در گوشی ال جی است. البته این را هم اضافه کنیم که هو آوی و ال جی کمک به عملکرد پردازنده از سه گیگابایت رم استفاده کرده اند. مقداری که در ضعیف ترین مدل از سری گلکسی A سامسونگ به دو گیگابایت کاهش پیدا کرده است.

رانند دوم

هر سه گوشی در بخش جلویی دستگاه از یک دوربین سلفی هشت مگاپیکسلی استفاده می کنند، اما در دوربین اصلی هو آوی به یک دوربین ۱۲ مگاپیکسلی بسنده کرده تا بازی را به رقبای ۱۳ مگاپیکسلی خود ببازد. عملکرد دوربین های گلکسی A3 و استایلوس ۳ بسیار شبیه هم است، اما به دلیل دریچه

دیافراگم ۱،۹ دوربین سامسونگ، عملکرد این گوشی برای عکاسی در شب بهتر از آب درآمده است. از دوربین که بگذریم، حافظه داخلی می تواند پارامتر بعدی برای مقایسه باشد. در این مورد هو آوی از حریفان پیش می افتد، چراکه در حالی که گلکسی A3 و استایلوس ۳ به ۱۶ گیگابایت حافظه

داخلی رضایت داده اند، شرکت هو آوی روی گوشی نوا کن - ال ۱۱، مقدار ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی قرار داده است. البته گوشی های سامسونگ و ال جی این نقص را با پشتیبانی از کارت حافظه ۲۵۶ گیگابایتی جبران کرده اند، در مقابل هو آوی نوا تنها از ۱۲۸ گیگابایت حافظه جانبی پشتیبانی می کند.



رانند آخر

در بحث صفحه نمایش می توان ال جی استایلوس ۳ را برنده اصلی دانست، چراکه این گوشی با صفحه نمایش ۵،۷ و قلم هوشمند همراهش بیشتر در گروه فیلتها قرار می گیرد. استایلوس ۳ با مجهز شدن به آخرین نسخه اندروید، در سیستم عامل هم برنده است. در طراحی ظاهری سامسونگ عملکردی بهتر داشته و بدنه شیشه و فلز این گوشی، ترکیبی جالب به وجود آورده است، اما همه می دانیم که استفاده از شیشه در طراحی، امنیت این گوشی ها را بسیار پایین آورده

و خیلی سریع ظاهر آنها را خراب می کند. در بخش مقایسه باتری نیز ال جی با ۳۲۰۰ میلی آمپر بالاتر از هو آوی و سامسونگ قرار می گیرد که البته با توجه به اندازه نمایشگر دستگاه در مجموع عملکردی شبیه گوشی هو آوی با ۳۰۲۰ میلی آمپر ساعت دارد، اما باتری گلکسی A3 با ۲۳۵۰ میلی آمپر ساعت به طور چشمگیری ضعیف تر از دو رقیب دیگرش است. هر سه گوشی از حسگر اثر انگشت بهره می برند تا از این نظر شانه به شانه هر قرار بگیرند.

Stylus 3

Snapdragon 435	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۵ مگاپیکسل	دوربین جلو
۱۳ مگاپیکسل	دوربین عقب
۳۲۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

۸۹۰/۰۰۰ تومان

Nova CAN-L11

Snapdragon 625	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۸ مگاپیکسل	دوربین جلو
۱۲ مگاپیکسل	دوربین عقب
۳۰۲۰ میلی آمپر ساعت	باتری

۹۷۰/۰۰۰ تومان

Galaxy A3

Exynos 7870 Octa	تراشه
۱۶ گیگابایت	حافظه داخلی
۸ مگاپیکسل	دوربین جلو
۱۳ مگاپیکسل	دوربین عقب
۲۳۵۰ میلی آمپر ساعت	باتری

۹۱۰/۰۰۰ تومان



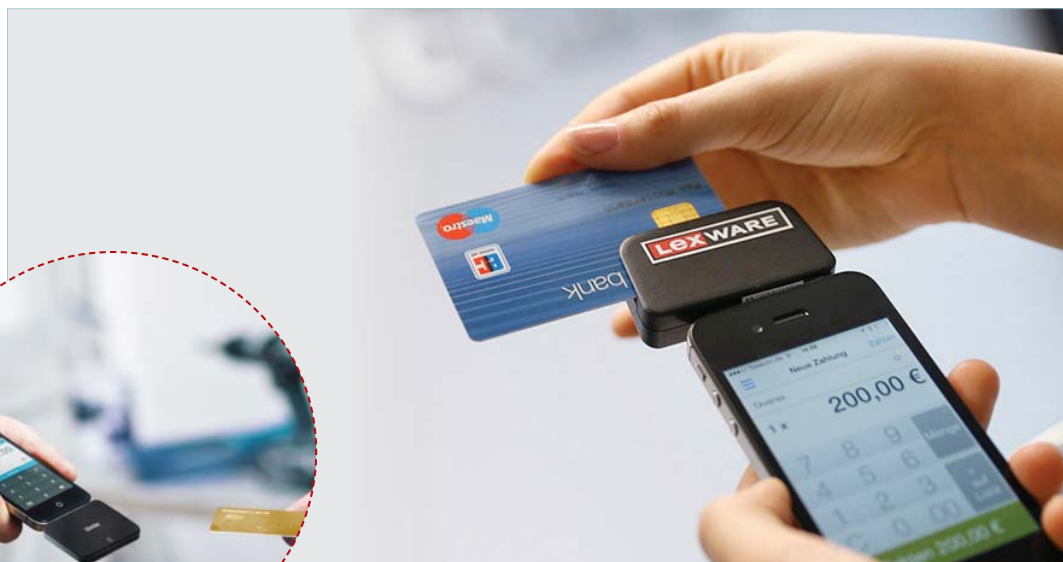
اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۱۱۱۲ در شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

اندروید و آی‌اواس معرفی نشده بود. تازه سال ۲۰۰۷ اپل و گوگل سیستم‌عامل‌های خود را معرفی کردند. پیشگام استفاده از تلفن همراه به‌عنوان ابزار پرداخت هم گوگل بود. سال ۲۰۱۱ گوگل با استفاده از فناوری NFC گوگل‌ولت را معرفی کرد. آن زمان استیو جابز بشدت از فناوری NFC بد می‌گفت و آن را فناوری ناامنی می‌دانست. منتها معلوم نشد چه شد که سال ۲۰۱۴ ناگهان این فناوری امن شد و اپل کیف پول اپل‌پی را معرفی کرد. بعد از این گوگل‌ولت که تقریباً مرده بود، جانی دوباره گرفت و سال ۲۰۱۵ با تغییراتی به اندرویدی تبدیل شد. همین سال سامسونگ هم کیف پول خودش یعنی سامسونگ‌پی را معرفی کرد. حالا پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ حدود ۹۰ درصد از کاربران گوشی‌های هوشمند از پرداخت موبایلی استفاده کنند. در این مسیر فناوری‌ها و ابزارهای دیگری هم معرفی شدند که یا حذف یا در ابزارهای مطرح ادغام شدند. شاید یکی از معروف‌ترین‌های آنها آی‌سیس بود که بعداً نامش را به سافت‌کارت تغییر داد و گوگل هم آن را خرید و اکنون بخشی از اندرویدی است.

آخرین ابزار پرکاربرد پرداختی

گفته می‌شود حدود ۱۴ میلیون mPOS در جهان فعال است و تا سال ۲۰۱۹ این تعداد به ۵۴ میلیون خواهد رسید. این ابزارها در انگلستان که پرداخت الکترونیکی بسیار توسعه یافته است همگانی نشده‌اند و کسب‌وکارهای کوچک نگرانی‌هایی درباره این ابزار دارند. برخی پیمایش‌ها هم از اقبال کسب‌وکارهای کوچک در اروپا به این ابزار کوچک خبر می‌دهد. در کارتخوان‌های معمولی، منطق کسب‌وکار و فرآیند تولید تراکنش در خود کارتخوان انجام می‌شود، ولی در mPOS این بخش در اپلیکیشن تلفن همراه صورت می‌گیرد و mPOS تنها در حکم ابزار خواندن کارت یا برقراری تماس و حافظه نگهداری کلید است.

درواقع کسی که از mPOS استفاده می‌کند همیشه به یک تلفن همراه هوشمند نیاز دارد که با این دستگاه یکی شود. طبیعی است که ویژگی مهم دستگاه‌های mPOS همراه بودن آن است. این ویژگی باعث می‌شود از این ابزار هر جایی که لازم است بدون تشریفات معمول استفاده شود. استفاده از این دستگاه در ایران با مجوز شاپرک شروع شده و احتمالاً در ماه‌های آینده خبرهای بیشتری از آن خواهیم شنید.



کارتخوان‌های همراه

mPOS آخرین ابزار از نوع ابزارهای فراگیر پرداخت الکترونیکی است

رضا قربانی | روزنامه‌نگار فناوری‌های بانکی

چند هفته پیش، یکی از شرکت‌های پرداخت الکترونیکی ایران و چند بانک توانستند مجوز استفاده از mPOS را از شاپرک بگیرند. mPOS یا کارتخوان موبایلی نوعی از کارتخوان است که در چند سال گذشته مورد توجه کسب‌وکارهای کوچک قرار گرفته است. کسب‌وکارهایی که ممکن است جای ثابت نداشته باشند یا به اندازه‌ای تراکنش نداشته باشند که مورد توجه شرکت‌های پرداخت قرار گیرند و از کارتخوان‌های معمولی استفاده کنند، معمولاً از mPOS استفاده می‌کنند. mPOS جزو آخرین دستاوردهای فناوری صنعت پرداخت است که به مرحله استفاده انبوه رسیده است. البته فناوری‌های جذاب‌تر و هیجان‌انگیزتر زیادی در راه است یا نوبت آن داده شده، اما این ابزارها بشدت مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

از آخرین ابزارهای جذابی که معرفی شد منتها تا وقتی که همه‌گیر شود زمان زیادی باقی مانده، کارت بانکی ارائه شده توسط مسترکارت است. این کارت‌ها دیگر نیازی به وارد کردن رمز هنگام خرید از طریق کارتخوان ندارد و دارنده کارت صرفاً با قرار دادن انگشت خود روی اسکنر کارت، آن را فعال می‌کند و تراکنش خرید انجام می‌شود. هرچقدر این کارت جذاب است، منتها تا فراگیر شدن آن زمان زیادی باقی مانده است.

خدا را چه دیدید! شاید هم خیلی زود فراگیر شد. منتها هر روز در جهان ابزارها و گجت‌های زیادی معرفی می‌شود که فراگیر

نشده و خیلی زود فراموش می‌شوند. به نظر می‌رسد mPOS یکی از این ابزارهایی است که در جهان مورد توجه قرار گرفته و احتمالاً در سال‌های آینده در ایران هم مورد توجه کسب‌وکارهای خاص قرار بگیرد. در ادامه به دو موضوع می‌پردازیم. یکی تاریخچه مختصر پرداخت الکترونیکی و نگاهی می‌اندازیم به ابزارها و روش‌هایی که فراگیر شدند، در انتها هم mPOS را بررسی می‌کنیم.

تاریخچه پرداخت الکترونیکی

صنعت پرداخت الکترونیکی یک صنعت پیش‌رو در فناوری نیست. به عبارتی بعد از این که فناوری‌هایی در جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد ممکن است مورد توجه فعالان این صنعت قرار بگیرد و راهی برای استفاده از آن پیدا کنند. هرچند گاهی برخی از فناوری‌ها که وارد این صنعت می‌شود، چنان با این صنعت یکی می‌شود که بیشتر مردم فکر می‌کنند آن فناوری فقط در این صنعت کاربرد دارد. یکی از این فناوری‌ها NFC است. NFC کاربردهایی فراتر از پرداخت دارد، منتها چون خیلی در زمینه پرداخت گل کرد، برخی کاربرد پرداختی NFC را بیشتر دیده‌اند.

سال ۱۹۹۴ یعنی تقریباً ۲۳ سال پیش اولین خرید اینترنتی دنیا از پیتزا هات انجام شد. طبیعی است که آنچه خریده شده بود، پیتزا بود. آن زمان مساله‌ای که از نظر امنیتی وجود داشت این بود که افراد برای پرداخت اینترنتی لازم بود اطلاعات کارت خود را وارد کنند. به مرور برخی وبسایت‌های متقلب هم پیدا

شدند که از اطلاعات کارت بانکی وارد شده توسط افراد سوءاستفاده می‌کردند. این موضوع الون ماسک و پیتز تیل را به فکر انداخت راهی برای آن پیدا کنند. خروجی این دو نفر و افراد مختلفی که بعدها در سیلیکون‌ولی معروف به پی‌پال مافیا شدند، پی‌پال بود. پی‌پال در واقع یک ابزار واسطه است. یعنی شما اطلاعات کارت بانکی خود را در پی‌پال وارد می‌کنید و هنگام پرداخت دیگر لازم نیست اطلاعات کارت خود را در وبسایت وارد کنید و فقط کافی است نام کاربری و رمز عبور پی‌پال خود را وارد کند. پی‌پال خودش همه چیز را بررسی می‌کند.



mPOS یا کارتخوان موبایلی نوعی از کارتخوان است که در چند سال گذشته مورد توجه کسب‌وکارهای کوچک قرار گرفته است

سال ۹۸ پی‌پال تاسیس شد. سال ۹۹ گوشی‌های اریکسون و اپراتور تلنور امکان خرید بلیت سینما از طریق تلفن همراه را فراهم کردند. سال ۲۰۰۳ حدود ۹۵ میلیون نفر در دنیا از تلفن همراه برای خرید استفاده می‌کردند. دقت کنید هنوز سیستم‌عامل‌های

توجه داشته باشید در اختیار داشتن کارت بانکی بین‌المللی صرفاً به کمک اقوام یا آشنایان در خارج از کشور ممکن نیست، چراکه این کارت‌ها نیز همچون حساب‌های بانکی در کشور خودمان تابع قوانینی است که مانع باز کردن حساب توسط شخص ثالث برای شما می‌شوند.

در ساده‌ترین شرایط شما می‌توانید از اقوام خود بخواهید تا کارت‌های هدیه از نوع مسترکارت یا ویزا با مبلغ مشخص را برای شما تهیه کرده سپس اطلاعات آن را برای انجام پرداخت‌های اینترنتی در اختیار شما قرار دهند. همچنین در صورتی که نیاز به اطلاعات مکانی در خارج از کشور وجود دارد نیز پیشنهاد می‌شود ضمن هماهنگی با اقوام خود، آدرس پستی ایشان را در صفحات پرداخت درج کنید. (البته در این شرایط هم توصیه می‌شود زحمت خرید کردن را به اقوام خود بدهید تا با خیال راحت و کاملاً قانونی خرید را برای شما انجام دهند) راهکارهای دیگر نیز استفاده از خدمات ارائه شده توسط بانک‌ها یا شرکت‌های معتبر در کشور خودمان است. این روزها برخی بانک‌ها یا شرکت‌های وابسته به بانک‌ها، کارت‌های اعتباری بین‌المللی را به‌صورت مجازی یا فیزیکی برای شما صادر می‌کنند و در اختیارتان قرار می‌دهند. همچنین سایت‌هایی همچون Payment24 نیز با فعالیت مناسب این امکان را فراهم می‌کنند تا برای خودتان یک حساب پی‌پال داشته یا صاحب کارت‌های بانکی بین‌المللی شوید.

پرسش و پاسخ

رضا از اهواز

اگر بخواهیم از یک فروشگاه اینترنتی در اروپا یا آمریکا نرم‌افزار یا فیلم خریداری کنیم تا مجوز دانلود بدهند به یک کارت بین‌المللی با رمز اینترنتی نیاز است، اگر فامیل در خارج کشور داشته باشیم می‌شود از طریق آن به اسم خودمان کارت بگیریم و از داخل ایران پول واریز یا برداشت کنیم؟ معتبرترین کارت کدام است؟ پیشنهاد شما چیست؟



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱۳۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

لایکم را پس می گیرم!

لایک کردن یا ابراز علاقه‌مندی نسبت به یک عکس یا ویدئو در اینستاگرام بسیار ساده است. برای انجام این کار کافی است ضمن اسکرول کردن عکس‌ها و ویدئوها، روی آنها دوبار فشار دهید تا قلب معروف اینستاگرام فعال شود و آن عکس یا ویدئو به گزینه‌های موردپسند شما تبدیل شود.

آیا می‌دانید این گزینه‌های پسندیده شما در حافظه اینستاگرام ذخیره شده و شما می‌توانید تا ۳۰۰ لایک اخیر خود را از این حافظه استخراج کنید و در صورت لزوم چنانچه تمایل داشتید لایک خود را پس بگیرید؟!

انجام این کار در اینستاگرام بسیار ساده و از روش زیر امکان‌پذیر است:

- ۱ اپلیکیشن اینستاگرام را اجرا کرده و از پایین سمت راست روی آیکون پروفایل خود فشار دهید.
- ۲ از بالا سمت راست روی آیکون تنظیمات که به شکل یک چرخ‌دنده است، فشار دهید.
- ۳ صفحه را به پایین اسکرول کرده و از بخش



Account روی Posts That You've Liked فشار دهید.

- ۴ اکنون فهرستی از تصاویر یا ویدئوهایی که لایک کرده‌اید در اختیار شما قرار می‌گیرد و می‌توانید با اسکرول کردن آنها را مرور کنید.

متوسط

چرا مک‌بوک شما نمی‌خوابد؟

یکی از مشکلات والدین با فرزندانشان، نخوابیدن یا دیرخوابیدن آنهاست. در این شرایط والدین مجبورند با انواع روش‌ها فرزند دلبندشان را بخوابانند یا حتی در مواردی آنها را وادار به خوابیدن کنند. این شرایط علاوه بر والدین ممکن است برای کاربران رایانه‌های مجهز به سیستم‌عامل مک اواس ایکس نیز رخ دهد. این رایانه‌ها در مواردی هرگز نمی‌خوابند و حالت Sleep در آنها هیچ عکس‌العمل خاصی ندارد. در این شرایط نیز صاحبان رایانه باید به نحوی دلیل این نخوابیدن را پیدا کرده و با رفع آن، رایانه را وادار به خوابیدن کنند.

اگر رایانه شما نیز گرفتار بی‌خوابی شده و به دنبال روشی



برای کشف دلیل آن هستید پیشنهاد می‌کنیم از این ترفند کمک بگیرید:

- ۱ فایندر را اجرا کرده و پس از مراجعه به بخش Applications به Utilities مراجعه و ابزار ترمینال را اجرا کنید.
- ۲ فرمان زیر را در خط فرمان تایپ کرده و کلید اینتر را فشار دهید:

۳ با اجرای این فرمان، نتایج در دو بخش در اختیار شما قرار می‌گیرد. بخش اول مربوط به فهرست پردازش‌هاست که در مقابل آنها عددی به‌نمایش درآمده است. عدد صفر به‌معنای غیرفعال بودن پردازش و عدد ۱ به‌معنای فعال بودن پردازش است که این فعال بودن ممکن است دلیلی برای نرفتن رایانه به حالت Sleep باشد.

در ادامه نیز پردازش‌های فعال که ممکن است دلیل فعال نشدن حالت Sleep باشند، نمایش داده می‌شوند. به‌عنوان مثال ممکن است در این بخش اطلاعاتی از ابزارهایی همچون Time Machine Backup یا Amphetamine به‌نمایش داده شود.

پس از شناسایی پردازش‌های در حال اجرا می‌توانید با بستن آنها یا جست‌وجو در گوگل برای رفع همیشگی مشکل، اقدامات لازم برای رفع مشکل بی‌خوابی رایانه را اجرا کنید.

متوسط

لرزش گیر ویدئویی گوگل

امروزه بسیاری از دستگاه‌های هوشمند اعم از تلفن همراه و تبلت به قابلیت فیلمبرداری مجهز هستند و تقریباً تمام کاربران این دستگاه‌ها نیز براحتمی می‌توانند از این قابلیت استفاده کنند. یکی از مهم‌ترین نکاتی که هنگام ضبط ویدئوها با استفاده از دستگاه‌های هوشمند باید مورد توجه قرار گیرد عدم حرکت زیاد و شدید دست هنگام فیلمبرداری است، چراکه این حرکت دادن‌ها لرزش‌های بسیاری را در فیلم شما ایجاد کرده و در نهایت به ثبت فیلمی پر از تکان و لرزش منجر می‌شود که ضمن بی‌کیفیت جلوه دادن فیلم نهایی، برای بیننده نیز آزاردهنده است. برای جلوگیری از بروز این مشکل بسیاری از شرکت‌های سازنده تجهیزات فیلمبرداری با استفاده از روش‌های سخت‌افزاری و در مواردی نیز نرم‌افزاری این لرزش‌ها را به حداقل می‌رسانند. این تکنیک‌ها در دستگاه‌های هوشمند مدرن و گران قیمت نیز وجود دارد، اما بتازگی با نسخه جدید اپلیکیشن Google Photos کاربران همه دستگاه‌های هوشمند اعم از ارزان یا گران قیمت می‌توانند از این ویژگی نرم‌افزاری بهره‌مند شوند و کیفیتی به مراتب بالاتر از تکنیک‌های اعمال شده توسط سخت‌افزارهای مخصوص این کار را در اختیار بگیرند.

دوست دارید با این روش آشنا شوید و ویدئوهایی بدون لرزش

دست را به ثبت برسانید؟ این مراحل را برای انجام این کار دنبال کنید:

- ۱ پیش از هر چیز مطمئن شوید آخرین نسخه اپلیکیشن گوگل فتوز را از لینک زیر دریافت و روی دستگاه خود نصب کرده‌اید:

<https://photos.google.com/apps>



مبتدی

کنار گذاشتن تب‌ها در مرورگر اچ

وبگردی گاهی بسیار لذتبخش است و این لذت ممکن است با پیدا کردن سایت‌های مختلف همراه شود که نه می‌توانید از آنها دل بکنید و نه وقت دارید همان لحظه محتوای آنها را مرور کنید. در چنین شرایطی اغلب کاربران تنها راهحل را اضافه کردن آن سایت به بوکمارک‌ها دانسته و پس از انجام این کار سایت را بسته و در زمان آتی به آن مراجعه می‌کنند. این روش چندان دشوار نیست، اما گاهی با اجرای آن در مدت کوتاهی مجموعه بوکمارک‌های شما در مرورگر مملو از سایت‌هایی مختلف می‌شود که فراموش کرده‌اید پس از بررسی محتوا، آنها را از این فهرست خارج کنید.

آیا می‌دانید مرورگر اچ در به‌روزرسانی جدید ویندوز ۱۰ به قابلیتی مجهز شده که به شما این امکان را می‌دهد تا به‌جای افزودن سایت موردنظر به فهرست بوکمارک‌ها، آنها را در یک گوشه قرار دهید تا فضای تب‌های مرورگر نیز اشغال نشود و هر زمان که تمایل داشتید به آنها مراجعه کنید؟ این قابلیت بسیار کاربردی به روشی ساده در اختیار شما قرار می‌گیرد:

- ۱ مرورگر اچ را اجرا کرده و تب‌های مختلفی را در آن باز کنید.
- ۲ سمت چپ فهرست تب‌های باز شده در مرورگر، آیکونی را مشاهده خواهید کرد که توسط یک پیکان، جهت چپ را نشان می‌دهد.
- ۳ روی آیکون مورد اشاره کلیک کنید تا همه تب‌های باز در مرورگر در یک فهرست جمع شده و کنار گذاشته شوند.



۴ همان‌طور که مشاهده می‌کنید همه تب‌های فعال کنار گذاشته شده‌اند و حالا باید برای دسترسی به هر یک از تب‌ها، آنها را در مرورگر فراخوانی کنید. برای انجام این کار روی اولین آیکون در سمت چپ کلیک کنید. (کنار آیکون جمع کردن تب‌ها) ۵ فهرست تب‌ها برای شما نمایش داده می‌شود و برای باز کردن هر یک از آنها کافی است روی تصویر بندانگشتی آن کلیک کنید.

- با کلیک روی آیکون X در هر بازه زمانی، تب‌های موجود در آن بازه حذف می‌شوند.
- با کلیک روی آیکون موارد بیشتر که به‌صورت سه نقطه در کنار یکدیگر به‌نمایش درآمده می‌توانید گروه تب‌های موجود در هر بازه زمانی را به‌صورت یکجا در فهرست بوکمارک‌ها اضافه کرده یا با استفاده از اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های فعال شده در سیستم‌عامل نسبت به اشتراک‌گذاری آنها با دیگر کاربران اقدام کنید.

برای بازگردانی همه تب‌ها در یک بازه زمانی مشخص کافی است روی گزینه Restore Tabs در همان بازه زمانی (همچون حالا، هفته یا ماه قبل) کلیک کنید

- ۲ اپلیکیشن Google Photos را اجرا و ویدئویی را که قصد دارید عملیات لرزش‌گیری

روی آن اجرا شود، انتخاب کنید. (چنانچه ویدئو را هنوز ضبط نکرده‌اید ابتدا با استفاده از هریک از نرم‌افزارهای موردنظر خود، اقدام به ضبط ویدئو کرده سپس مراحل را ادامه دهید)

۳ در این مرحله ویدئوی انتخاب شده در حالت تمام صفحه برای شما نمایش داده می‌شود. از پایین ویدئو روی گزینه ویرایش که به شکل یک مداد است، فشار دهید.

۴ اکنون صفحه ویرایش ویدئو برای شما به‌نمایش درآمده و در بخش زیرین این صفحه گزینه stabilize قابل مشاهده است. روی این گزینه فشار دهید.

۵ عملیات لرزش‌گیری آغاز شده و با توجه به منابع سخت‌افزاری دستگاه شما و حجم و کیفیت ویدئوی انتخابی، این مرحله ممکن است زمانبر باشد.

۶ در پایان پیش‌نمایشی از ویدئوی نهایی در اختیار شما قرار می‌گیرد و با انتخاب گزینه Save می‌توانید ذخیره‌سازی آن روی حافظه دستگاه را اجرا کنید.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱۱۴۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۶ پیامک کنید

ساعت آنالوگ هوشمند

صالح سپهری فر



ده‌ها سال است که صنعت ساعت‌سازی، یکی از پرسودترین کسب و کارها در سوئیس به شمار می‌رود. با این وجود، این صنعت چند سالی است دچار افت شده و دلیل آن نیز عرضه انواع ساعت‌های هوشمند و در نتیجه کاهش استقبال از ساعت‌های آنالوگ عقربه‌ای است. در این میان، یک شرکت سوئیسی ساعتی را طراحی کرده که هر دو فناوری را در خود جای داده است و در عین داشتن عقربه دارای صفحه لمسی بوده و امکانات یک ساعت هوشمند را در اختیار کاربر قرار می‌دهد. این ساعت هوشمند زی‌تایم (ZeTime) نام دارد. زی‌تایم می‌تواند با اتصال به اینترنت، زمان موقعیت کاربر را به صورت خودکار تشخیص داده و با جابه‌جا کردن عقربه‌ها، زمان دقیق آن موقعیت جغرافیایی را نشان دهد. با هر بار شارژ باتری زی‌تایم می‌توان تا ۳۰ روز از آن استفاده کرد. این ساعت دارای حسگر پایش ضربان قلب بوده و تا ۳ متر زیر آب نیز آسیمی نمی‌بیند.

تبدیل پشت آیفون به گوشی اندرویدی

قاب جدیدی به نام آی (Eye) می‌تواند یک گوشی اندرویدی را به پشت گوشی آیفون اضافه کند. این قاب دارای یک صفحه نمایشگر ۵ اینچی آمولد است، از پردازنده هشت هسته‌ای بهره برده و رم ۳ گیگابایتی، حافظه ۱۶ گیگابایتی و پردازنده گرافیکی Mali-T880 دارد. همچنین امکان اضافه کردن کارت حافظه تا سقف ۲۵۶ گیگابایت نیز به آن وجود دارد. قاب آی می‌تواند دو سیمکارت را در خود جای دهد. این قاب اندرویدی همچنین از سیستم‌عامل اندروید ۷/۱ نوقا برخوردار است. یکی دیگر از نکات جالب در مورد قاب آی این است که باتری آن ۲۸۰۰ میلی‌آمپری بوده و علاوه بر تامین انرژی موردنیاز قاب، می‌توان از آن برای شارژ آیفون نیز استفاده کرد. البته مدل بالاتر این قاب با باتری با ظرفیت ۱۰ هزار میلی‌آمپر برخوردار است. توانایی شارژ به صورت بی‌سیم نیز از دیگر قابلیت‌های این قاب جدید است.



گجتی برای تشخیص فرمان‌های حرکتی

برای کنترل بیشتر اپلیکیشن‌های گوشی همراه یا تجهیزات هوشمند خانگی، راهی جز استفاده از صفحه نمایشگر نداریم، اما کار کردن با نمایشگر در برخی موارد چندان هم ساده نیست. برای نمونه شاید نمایشگر گوشی قفل شود و هر بار باید رمز آن را وارد کنیم که این سبب اتلاف وقت می‌شود. همچنین در برخی موارد نظیر آشپزی یا انجام کارهای فنی، دوست نداریم با دست آلوده، نمایشگر گوشی را لمس کنیم. وله (Welle) ابزاری است که امکان تبدیل هر نوع سطحی را به یک سطح لمسی فراهم می‌کند. وله در زبان آلمانی به معنای «موج» است. این دستگاه با استفاده از امواج صوتی، می‌تواند حرکت انگشت و دست کاربر را تشخیص داده و فرمان تعیین شده را به انجام رساند. امکان تعریف تعداد مشخصی فرمان و اختصاص آن به عملکردهای مختلف از اصلی‌ترین قابلیت‌های وله است. این دستگاه ۹۹ دلار قیمت دارد.



دستیار اندازه‌گیری

یکی از کارهای معمول در برخی مشاغل نظیر نجاری، ساخت و ساز یا طراحی داخلی، اندازه‌گیری فواصل است. این کار معمولاً از طریق مترهای نواری صورت می‌گیرد. مگ‌پای وی اچ ۸۰ (MagPie VH-80) گجتی است که جهت ساده‌سازی این کار طراحی شده است. این گجت با استفاده از نور لیزر می‌تواند فواصل را اندازه‌گیری کند. برای این کار کافی است آن را به سمت سطح مورد نظر گرفته تا فاصله آن تا دستگاه مشخص شود. مگ‌پای وی اچ ۸۰ از دو طرف نور لیزر را می‌تاباند و به همین دلیل از آن می‌توان برای اندازه‌گیری همزمان فاصله از دو سطح موازی استفاده کرد. این گجت همچنین از توانایی ارسال ارقام به دست آمده به اپلیکیشن نیز برخوردار است. یکی دیگر از قابلیت‌های جالب مگ‌پای وی اچ ۸۰ امکان محاسبه خودکار مساحت یا حجم موردنظر است. گفتنی است حداکثر برد لیزر این گجت تا ۸۰ متر است.

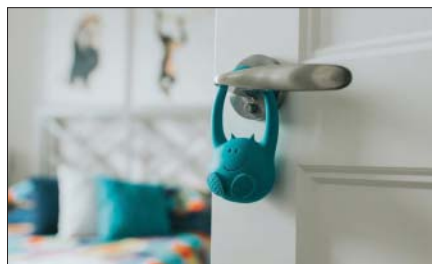


فناوری‌های نو

پخش زنده از هر نوع دوربین

قرار گرفتن قابلیت پخش زنده در اینستاگرام و البته برخی شبکه‌های اجتماعی دیگر، بسیاری از کاربران را به این کار تشویق کرده است. فری کست (FREECAST) گجت جدیدی است که امکان پخش زنده تصاویر گرفته شده با هر نوع دوربینی را روی دستگاه‌های دیگر و نیز بر بستر اینترنت فراهم می‌کند.

فری کست یک ابزار بی‌سیم است که می‌توان بخش فرستنده آن را به هر نوع دوربین حرفه‌ای عکاسی یا فیلمبرداری متصل کرد. این فرستنده سیگنال‌های مربوط به تصاویر را دریافت و به یک گیرنده ارسال می‌کند. در کام بعد می‌توان این گیرنده را به تلویزیون متصل کرد و تصاویر را به صورت زنده تماشا کرد یا این که با اتصال به گوشی، آن را به شکل آنی در شبکه‌های اجتماعی به نمایش درآورد. گفتنی است حداکثر فاصله ممکن بین گیرنده و فرستنده در فری کست ۵۰۰ متر است.



مراقب دیجیتالی کودک خردسال

تاکتئون گجت‌های زیادی برای پایش اتاق کودکان شیرخواره به بازار آمده که تصویری را به صورت زنده به گوشی هوشمند پدر یا مادر ارسال می‌کنند. مشکل اینجاست که این گجت‌ها فقط تا دو سالگی کودک قابل استفاده هستند و پس از این که کودک راه رفتن را آموخت، می‌تواند از اتاق خود خارج شود. گجت جدیدی به نام دکو (Decco) راهحلی مناسب برای این مساله است. دکو عروسک بامزه‌ای است که روی دستگیره در اتاق آویزان می‌شود. این گجت دارای حسگر حرکت است و وقتی کودک در اتاق خود را باز می‌کند تا از آن خارج شود، هشدار به گوشی پدر یا مادر او ارسال می‌شود. دکو از فناوری بلوتوث استفاده کرده و با استفاده از اپلیکیشن آن می‌توان حداکثر سه دستگاه را به آن متصل کرد. دکو، ضدآب و قابل حمل بوده و باتری آن نیز قابل تعویض است. این گجت ۵۵ دلار قیمت دارد.

خنثی‌سازی پیش‌رفته صدای محیط

همه ما در زندگی روزمره خود با سروصداها و صداهای مختلفی روبه‌رو می‌شویم که بسیاری از آنها مانند صدای خودرو یا دستگاه‌های مختلف آزاردهنده بوده و می‌تواند تمرکزمان را نیز بر هم زند. یکی از راه‌حل‌ها برای این مشکل، استفاده از گوش‌گیر یا همان قطعه کوچک اسفنجی برای مسدود کردن مجرای گوش است که البته شدت همه صداهای اطراف را کاهش می‌دهد. اما دی‌باد (dBud) راهحلی به مراتب بهتر برای این مساله است. دی‌باد یک گجت الکترونیکی است که می‌تواند صداهای اطراف را به صورت هوشمندانه فیلتر کند. برای نمونه فرض کنید در یک کارگاه پرسروصدای صنعتی کار می‌کنید، در این صورت با استفاده از دی‌باد از شر صدای انواع ماشین آلات خلاص می‌شوید و در عین حال می‌توانید صدای همکار خود را با وضوح کامل بشنوید. دی‌باد دارای دو حالت است که می‌تواند صدای محیط را به ترتیب ۳۵ تا ۸۸ درصد کاهش دهد.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۱۱۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



نظرات و پیشنهادها خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

